



Proposta de Inclusão da Indústria Gráfica  
Brasileira na PDP – Política de  
Desenvolvimento Produtivo do Governo  
Federal

# O Que é a PDP



- A Política de Desenvolvimento Produtivo é um instrumento para fomentar o desenvolvimento, de forma coordenada em direção a objetivos comuns
- Coloca forte ênfase na inovação e no desenvolvimento tecnológico
- Participação de vários órgãos do governo e do setor privado na elaboração da Política.
- Articulação entre as diferentes esferas de governo
  - Coordenação do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
  - Participação do BNDES e a ABDI, além de vários outros ministérios.

# Objetivos



- ❖ Desenvolver um programa de ações que promovam o aumento de competitividade das gráficas brasileiras
- ❖ Integrar as ações da ABIGRAF Nacional com as ações do PDT/Governo Federal, através de um plano unificado e coerente
- ❖ Utilizar o poder de articulação da ABDI – Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial, do BNDES e do MDIC- Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio para ter acesso aos órgãos de governo e conduzir mais rapidamente as iniciativas que dependam da ação do Estado (em todas as esferas)
- ❖ Ampliar a capacidade de regionalização das ações da ABIGRAF Nacional
- ❖ Maximizar eficiência na obtenção de recursos

# Contexto Atual da Indústria Gráfica



- 19 mil empresas, 210 mil empregados, R\$21,5 bi de faturamento.
- 90% das empresas pequenas, com 9 empregados
- Importante elo da cadeia da indústria da informação
- Dependência tecnológica de máquinas, equipamentos gráficos, insumos e peças de manutenção importadas
- Elevado endividamento das empresas em moeda estrangeira (compra de máquinas e equipamentos importados) - aumento dos custos em função da desvalorização do real e dos excessos de investimentos nos últimos anos
- Baixo valor adicionado dos produtos gráficos
- Concorrência entre empresas, muitas vezes, ocorre por práticas desleais e guerras de descontos, o que leva à descapitalização das mesmas
- Convivência com a complexidade do sistema tributário brasileiro - além do conflito entre impostos estaduais e municipais

# Contexto Atual da Indústria Gráfica



- Exportações e Acordos Comerciais: setor exporta cadernos para os EUA – sofrendo efeitos da crise, exporta também produtos editoriais e embalagens para a América Latina (em menor proporção).
- Interesse comercial nos países da ALADI e África portuguesa
- Compras governamentais: importantes instrumentos para o segmento editorial (livros didáticos) e para os fabricantes de cadernos
- Regionalização: sudeste é o mais representativo em valor, mas o nordeste é a região onde o setor mais cresce.
- Questões ambientais: fábricas dispõem de poucos recursos para a compra de equipamentos destinados ao tratamento de efluentes e de controle de ruído nos centros urbanos
- Questões culturais: baixo consumo de livros por habitante no Brasil (falta de hábito de leitura)
- Questões mercadológicas: substituição de mídias impressas por eletrônicas que substituem o produto impresso.

# Proposta de Integração da Indústria Gráfica Brasileira ao PDP



## Desafios

## Propostas de ações no âmbito do PDP

### Capitalização

- Apoio para o pagamento das máquinas importadas que já foram adquiridas à taxa média de câmbio que vigorou até ago/08
- Ampliação de Recursos Disponíveis para Capital de Giro
- Financiamento à PME

### Sustentabilidade

- Desenvolvimento de programas de financiamento para o tratamento de efluentes, redução de gastos com energia e a redução de ruídos de gráficas (BNDES e bancos privados)

# Proposta de Integração da Indústria Gráfica Brasileira ao PDP



## Desafios

### Inovação e Competitividade

## Propostas de ações no âmbito do PDP

Redução de Custos nas empresas via melhorias no processo produtivo

✓ Ampliação dos Programas de Extensionismo Industrial (ABTG)

✓ Treinamento dos empresários em formação de preços e custos

Aumento do Valor Adicionado do Produto Gráfico via Elevação do Patamar de Exigência de Qualidade

✓ Ampliação dos programas de treinamento da mão de obra (chão de fábrica) para o território nacional (*estímulo do lado da oferta*)

✓ Aprimoramento das grades curriculares nas universidades do país, nas disciplinas relacionadas à formação criativa, que geram demanda por produtos de maior qualidade da indústria gráfica (*estímulo pelo lado da demanda*).

# Proposta de Integração da Indústria Gráfica Brasileira ao PDP



## Desafios

**Inovação  
e  
Competitividade**

## Propostas de ações no âmbito do PDP

### Novas tecnologias limpas

- ✓ Extensionismo Ambiental – desenvolvimento de novos processos limpos
- ✓ Substituição do uso de insumos gráficos tradicionais por insumos verdes (chapa verde, tintas vegetais), mesmo que importados
- ✓ Adensamento da cadeia produtiva de insumos e matérias primas
- ✓ Redução da alíquota de importações de insumos e matérias primas cujos mercados operam em condições oligopolistas

Estudo de Mercado – Impacto da Substituição de Mídias Impressas por Mídia Eletrônica e Identificação de Novos Usos para Produtos Gráficos

# Proposta de Integração da Indústria Gráfica Brasileira ao PDP



## Diretrizes

## Ações no âmbito do PDP

### **Internacionalização**

- Adoção de postura pró-ativa nos acordos comerciais com países da ALADI e da África portuguesa – no que se refere às posições NCM de produtos gráficos
- Ampliação da abrangência de empresas participantes dos projetos APEX

### **Estímulo à leitura**

- Desenvolvimento de programas de estímulo à leitura junto com os Ministérios da Cultura e da Educação – no Brasil e especialmente no Nordeste
- Desenvolvimento de programa de abertura de novas Bibliotecas

# Proposta de Integração da Indústria Gráfica Brasileira ao PDP



## Desafios

## Ações no âmbito do PDP

### **Compras Governamentais**

- Aprimoramento dos procedimentos para as vendas ao Governo de livros didáticos e cadernos (normas, editais)
- Implementação de mecanismo de fiscalização quanto à adoção de normas pelos entes públicos nas compras via licitações

### **Desburocratização e Questões Tributárias**

- Intermediação do relacionamento com Estados e Municípios para resolução do conflito entre ISS e ICMS
- Abatimento de dívidas fiscais com créditos fiscais acumulados
- Aproximação com a fazenda para a discussão de problemas fiscais na esfera federal
- Revisão do atual sistema de isenções e imunidades concedidas às gráficas religiosas e oficiais

# Proposta de Integração da Indústria Gráfica Brasileira ao PDP



## Desafios

### Regionalização

Dados gerais das unidades locais das empresas industriais gráficas com 30 ou mais pessoas ocupadas, segundo as classes de atividades selecionadas e as Unidades da Federação

Unidades da Federação	Número de unidades locais	Pessoal ocupado em 31.12	% Part na Produção Nacional	Valor da Produção - Estimativa 2008	Produtividade e Va/Trabalhador (em mil R\$/ano)	Produtividade e Va / empresa (em mil R\$/ano)	Médias por região	
							VA/Trabalhador	VA/Empresa
MA	75	989	0,1%	23.559	14,60	192,59	25,1	363,3
PI	54	450	0,1%	11.434	14,55	121,26		
CE	226	3.367	0,6%	134.780	20,06	298,81		
RN	68	692	0,1%	26.664	22,83	232,28		
PB	60	1.528	0,8%	169.313	49,44	1.259,05		
PE	261	5.180	1,5%	313.905	25,58	507,74		
AL	45	38	0,1%	12.594	217,29	183,49		
SE	57	478	0,1%	16.470	20,87	174,98		
BA	265	3.380	0,6%	129.762	21,60	275,54		
<b>Brasil</b>	<b>9.567</b>	<b>180.173</b>	<b>100,0%</b>	<b>21.490.000</b>			<b>64,40</b>	<b>1.212,85</b>

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria, Pesquisa Industrial Anual - Empresa 30 ou mais pessoas ocupadas - 2006.

# Proposta de Integração da Indústria Gráfica Brasileira ao PDP



## Desafios

### Regionalização

Dados gerais das unidades locais das empresas industriais gráficas com 30 ou mais pessoas ocupadas, segundo as classes de atividades selecionadas e as Unidades da Federação

Unidades da Federação	Número de unidades locais	Pessoal ocupado em 31.12	% Part na Produção Nacional	Valor da Produção - Estimativa 2008	Produtividade Va/Trabalhador (em mil R\$/ano)	Produtividade e Va / empresa (em mil R\$/ano)	Médias por região	
							VA/Trabalhador	VA/Empresa
MG	942	14.013	4,9%	1.062.710	34,66	515,59	79,5	1.729,0
ES	155	1.781	0,4%	86.909	28,59	328,55		
RJ	799	19.749	10,6%	2.277.073	71,47	1.766,52		
SP	3.552	82.929	62,1%	13.355.246	90,10	2.103,46	42,2	743,0
PR	826	14.259	6,6%	1.417.127	38,66	667,41		
SC	500	8.823	4,3%	926.110	53,41	942,44		
RS	657	11.857	4,2%	913.128	38,03	686,37	25,6	263,3
MS	122	1.130	0,2%	40.237	17,67	163,70		
MT	127	1.088	0,2%	48.769	27,87	238,79		
GO	291	3.227	0,8%	164.149	18,24	202,26	64,40	1.212,85
DF	194	2.096	0,6%	133.021	40,14	433,67		
<b>Brasil</b>	<b>9.567</b>	<b>180.173</b>	<b>100,0%</b>	<b>21.490.000</b>				

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria, Pesquisa Industrial Anual - Empresa 30 ou mais pessoas ocupadas - 2006.

# Proposta de Integração da Indústria Gráfica Brasileira ao PDP



## Desafios

Dados gerais das unidades locais das empresas industriais gráficas com 30 ou mais pessoas ocupadas, segundo as classes de atividades selecionadas e as Unidades da Federação

### Regionalização

Unidades da Federação	Número de unidades locais	Pessoal ocupado em 31.12	% Part na Produção Nacional	Valor da Produção - Estimativa 2008	Produtividade e Va/Trabalhador (em mil R\$/ano)	Produtividade e Va / empresa (em mil R\$/ano)	Médias por região	
							VA/Trabalhador	VA/Empresa
RO	45	330	0,04%	8.719	19,67	144,24	36,4	389,7
AC	13	87	0,0%	3.527	25,74	172,23		
AM	70	1.473	0,8%	171.822	54,79	1.152,91		
RR	4	0	0,0%	0	0,00	0,00		
PA	103	722	0,1%	28.382	21,42	150,12		
AP	11	64	0,0%	1.633	9,88	57,45		
TO	45	443	0,1%	12.956	17,79	175,13		
<b>Brasil</b>	<b>9.567</b>	<b>180.173</b>	<b>100,0%</b>	<b>21.490.000</b>				

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria, Pesquisa Industrial Anual - Empresa 30 ou mais pessoas ocupadas - 2006.

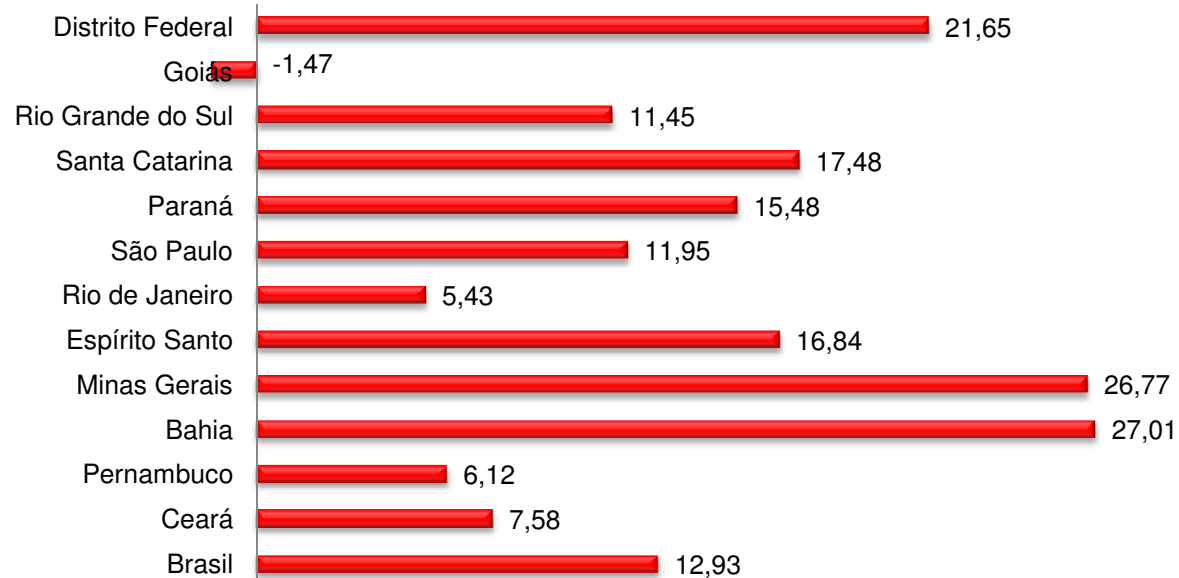
# Proposta de Integração da Indústria Gráfica Brasileira ao PDP



## Desafios

Regionalização

**Crescimento no volume de vendas livros, jornais, revistas e papelaria no comércio varejista (%)**  
Variação acumulada de 12 meses  
Janeiro 2009



Fonte: IBGE

# Proposta de Integração da Indústria Gráfica Brasileira ao PDP



Desafios

Ações no âmbito do PDP

**Regionalização**

<b>Estado</b>	<b>Município*</b>	<b>Projetos sugeridos</b>
Goiás	Goiânia, Anápolis e Aparecida de Goiânia	APEX e Extensionismo
Santa Catarina	Grande Florianópolis e Vale do Itajaí	APEX - Exportações de Embalagens e Compras de Cartões Impressos e Produtos Editoriais
Paraná	Curitiba, Pinhais, Araucária S. José dos Pinhais e Ponta Grossa	Extensionismo e APEX Embalagens e Cartões Impressos
Ceará	Fortaleza, São G. Amarante	Uma gráfica com 139 empregados - Crédito

\*Municípios com a maior concentração de gráficas em cada Estado

# Proposta de Integração da Indústria Gráfica Brasileira ao PDP



Desafios

Ações no âmbito do PDP

**Regionalização**

<b>Estado</b>	<b>Município</b>	<b>Projetos sugeridos</b>
Bahia (maior crescimento da IG)	Salvador, Feira de Santana e Lauro de Freitas	Estabilizar Exportações via APEX
Rio Grande do Sul	IG muito Pulverizada mas % > Porto Alegre , Serafina Correa e Getúlio Vargas	Remuneração X Qualificação: focar em treinamento e consolidação de exportações para o Mercosul
Amazonas	Manaus	Bom nível de escolaridade do gráfico: treinamento; déficit crescente da IG e importa muito em cartões impressos: substituição de importações

# Proposta de Integração da Indústria Gráfica Brasileira ao PDP



Desafios

Ações no âmbito do PDP

**Regionalização**

<b>Estado</b>	<b>Município</b>	<b>Projetos sugeridos</b>
Espírito Santo	Vitória, Vila Velha Serra, Cachoeiro de Itapemirim	Extensionismo
Pernambuco	Recife, Olinda, Ipojuca, Caruaru e Jaboatão dos Guararapes	Jaboatão - sustentabilidade
Paraíba	Campina Grande, João Pessoa e Conde	APEX Embalagens Conde Sustentabilidade inovação
Minas Gerais	Belo Horizonte, Juiz de Fora, Contagem e Uberlândia – Pequenas. Extrema e Lagoa Santa - médias	Excesso de importações de impressos promocionais e comerciais -Extensionismo

# Proposta de Integração da Indústria Gráfica Brasileira ao PDP



Desafios

Ações no âmbito do PDP

**Regionalização**

<b>Estado</b>	<b>Município</b>	<b>Projetos sugeridos</b>
Piauí	Teresina, Picos e Parnaíba	Estímulo à demanda
Alagoas	Maceió e Arapiraca	Estímulo à demanda
São Paulo	Regiões Adm: SP, Campinas, Sorocaba.	Substituição de importações de produtos editoriais, Inovação e sustentabilidade
Mato Grosso do Sul	Campo Grande, Dourados, Três Lagoas Aparecida do Taboado	Ap. Taboado – Inovação Demais: Extensionismo
Sergipe	Aracaju e Nossa Senhora do Socorro	Só Extensionismo

# Proposta de Integração da Indústria Gráfica Brasileira ao PDP



Desafios

Ações no âmbito do PDP

**Regionalização**

<b>Estado</b>	<b>Município</b>	<b>Projetos sugeridos</b>
Rio de Janeiro	Rio de Janeiro ; Niterói; Duque de Caxias; Petrópolis; São Gonçalo	Projetos de Inovação, tecnologias limpas e sustentabilidade
Rio Grande do Norte	Natal e Mossoró	Extensionismo
Pará	Belém ;Santarem; Castanhal	Extensionismo
DF	Brasília	APEX Editorial