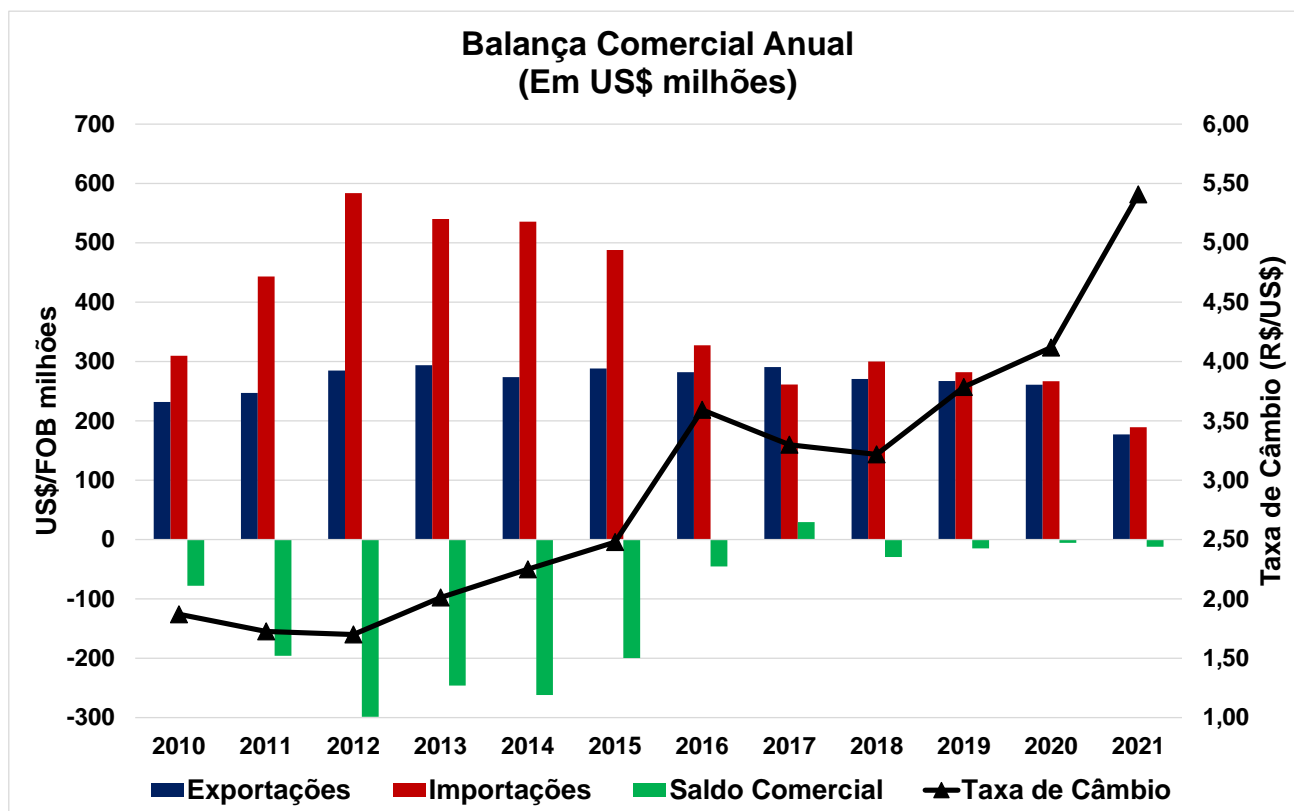


BALANÇA COMERCIAL DA INDÚSTRIA GRÁFICA

Balança Comercial do setor gráfico apresenta superávit no segundo trimestre do ano

2º trimestre de 2021 registrou superávit de US\$ 7,5 milhões ante superávit de US\$ 12,9 milhões no mesmo período do ano anterior.



Fonte: SECEX. Elaboração: Depecon/Abigraf

De acordo com o Ministério da Economia, a balança comercial da Indústria Gráfica encerrou o segundo trimestre de 2022 com superávit de US\$ 7,5 milhões. No trimestre imediatamente anterior, a balança também havia sido superavitária em US\$ 4,1 milhões.

No segundo trimestre deste ano, as exportações totalizaram US\$ 20,5 milhões, redução de 67% em relação aos três meses anteriores; e praticamente a mesma queda se comparado ao mesmo período de 2021.

As exportações do setor foram compostas, principalmente, por produtos do segmento de Embalagens (US\$ 13,4 milhões), Editorial (US\$ 2,7 milhões) e de Cadernos (US\$ 1,7 milhões). Estes três grupos corresponderam a 86,8% da pauta.

Exportação	Em US\$ mi	Share	Var. Trimestral
Embalagens	13,4	65,4%	-68,0%
Cadernos	1,7	8,5%	-50,9%
Promocional e comercial	0,9	4,2%	-76,3%
Editorial (livros e revistas)	2,7	12,9%	-69,6%
Etiquetas	1,5	7,3%	-54,2%
Fiscais	0,1	0,6%	-67,5%
Formulários contínuos	0,2	1,0%	-64,2%
Envelopes	0,0	0,1%	-61,3%
Cartões impressos	0,0	0,1%	-61,4%
Total	20,5	100,0%	-67,0%

Fonte: SECEX. Elaboração: Decon/Abigraf

Os três principais destinos de produtos gráficos brasileiros foram: Estados Unidos, Argentina e Uruguai.

Principais destinos das Exportações no 2º trimestre de 2022

	País	Share
1	Estados Unidos	21,9%
2	Argentina	12,8%
3	Uruguai	8,6%
4	Bolívia	6,2%
5	México	6,1%
*	Total	100,0%

As importações, por sua vez, totalizaram US\$ 13 milhões, representando uma redução de 77,6% frente aos três meses anteriores. Se comparado ao mesmo período do ano passado, o montante importado caiu 73,6%. As compras externas ficaram concentradas em produtos

do segmento editorial (US\$ 4,8 milhões, correspondendo 37%) e embalagens (US\$ 3,2 milhões, correspondendo a 24,6%).

Importação	Em US\$ mi	Share	Var. Trimestral
Editorial (livros e revistas)	4,8	37,0%	-78,9%
Embalagens	3,2	24,6%	-75,4%
Etiquetas	2,4	18,6%	-66,1%
Promocional e comercial	1,4	10,5%	-66,4%
Cartões impressos	0,8	5,9%	-91,4%
Cadernos	0,2	1,3%	-75,0%
Fiscais	0,1	1,0%	-87,8%
Formulários contínuos	0,1	0,8%	-41,1%
Envelopes	0,0	0,1%	-81,6%
Total	13,0	100,0%	-77,6%

Fonte: SECEX. Elaboração: Decon/Abigraf

Principais origens das Importações no 2º trimestre de 2022

As importações tiveram origem, principalmente, na China, Estados Unidos e Alemanha.

	País	Share
1	China	25,2%
2	Estados Unidos	18,4%
3	Alemanha	8,1%
4	Indonésia	8,0%
5	Reino Unido	7,1%
*	Total	100,0%

Fonte: SECEX. Elaboração: Decon/Abigraf