

# Números da Indústria Gráfica Brasileira



Setembro/2022



Fundada  
em **1965**

## ABIGRAF

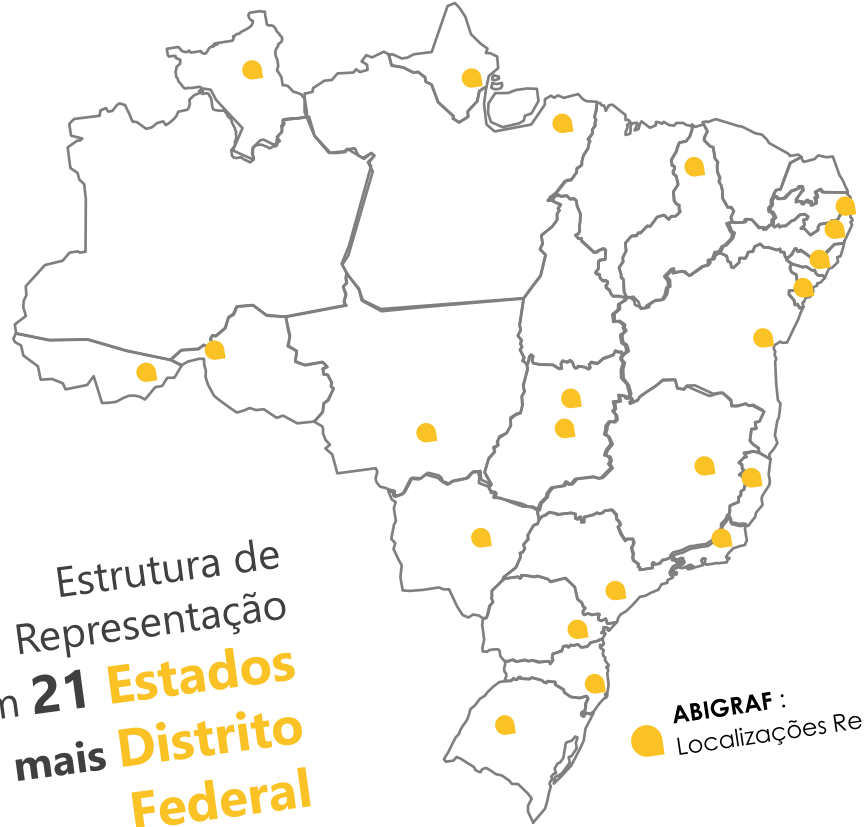
Representa a  
indústria gráfica  
brasileira, que  
está composta de  
**17.671**  
empresas

A **ABIGRAF**  
fortalece a  
indústria ao  
valorizar a  
comunicação  
impressa

Estrutura de  
Representação  
em **21 Estados**  
mais **Distrito**  
**Federal**

## MISSÃO

Liderar, integrar e representar a indústria  
gráfica ao valorizar a comunicação impressa  
e promover o desenvolvimento de seus  
associados e partes interessadas.



ABIGRAF :  
Localizações Regionais



# INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

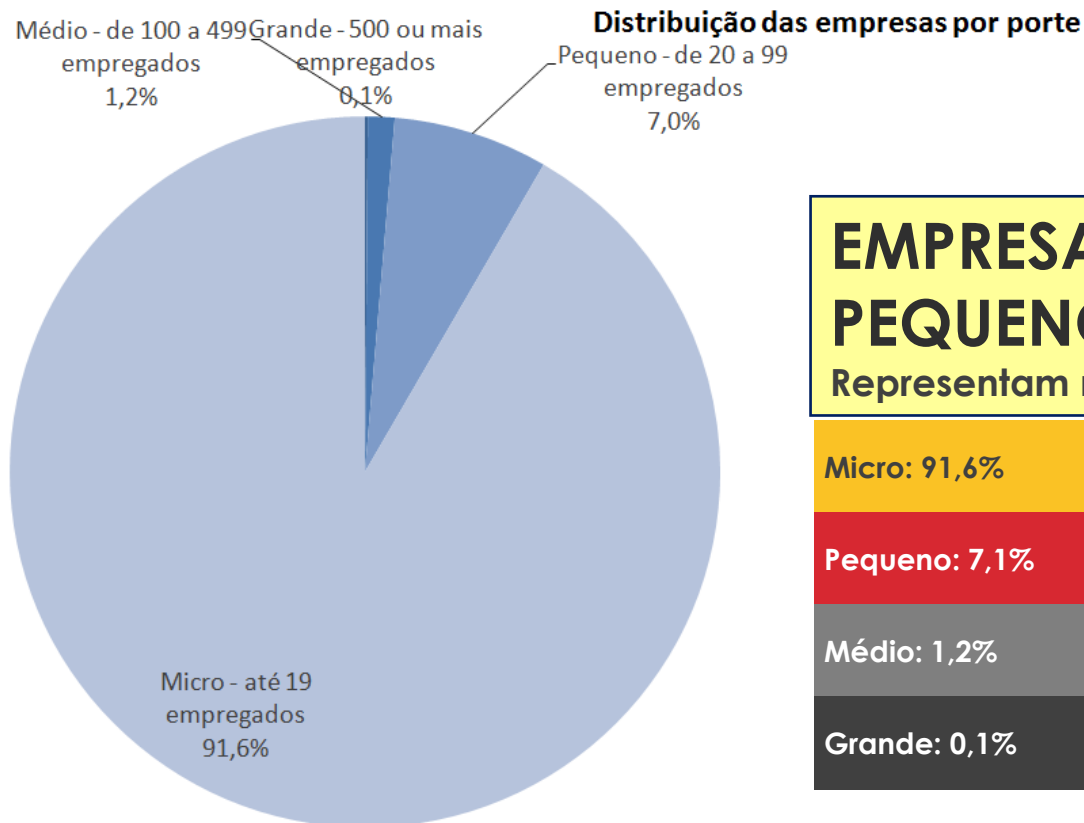
Indústria Gráfica Brasileira em 2021		Versus Ano Anterior
Exportação	FOB: US\$ 231,8 milhões	23,8%
Importação	FOB: US\$ 223,8 milhões	23,9%
Balança Comercial (Superávit)	FOB: US\$ 8 milhões	21%
Emprego	154.569	-6,2%
Empresas Gráficas	15.691	-4,3%

Fonte: IBGE/PIA, Ministério da Economia – Sec. Especial de Previdência e Trabalho /(RAIS/CAGED).

Elaboração: DECON/ABIGRAF.

Dados de Emprego e Empresas Gráficas de 2020, pois ainda não foram disponibilizados dados de 2021.

# PERFIL DAS EMPRESAS DA INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA



**EMPRESAS MICRO E PEQUENO PORTE**  
Representam mais de 98,7% do setor

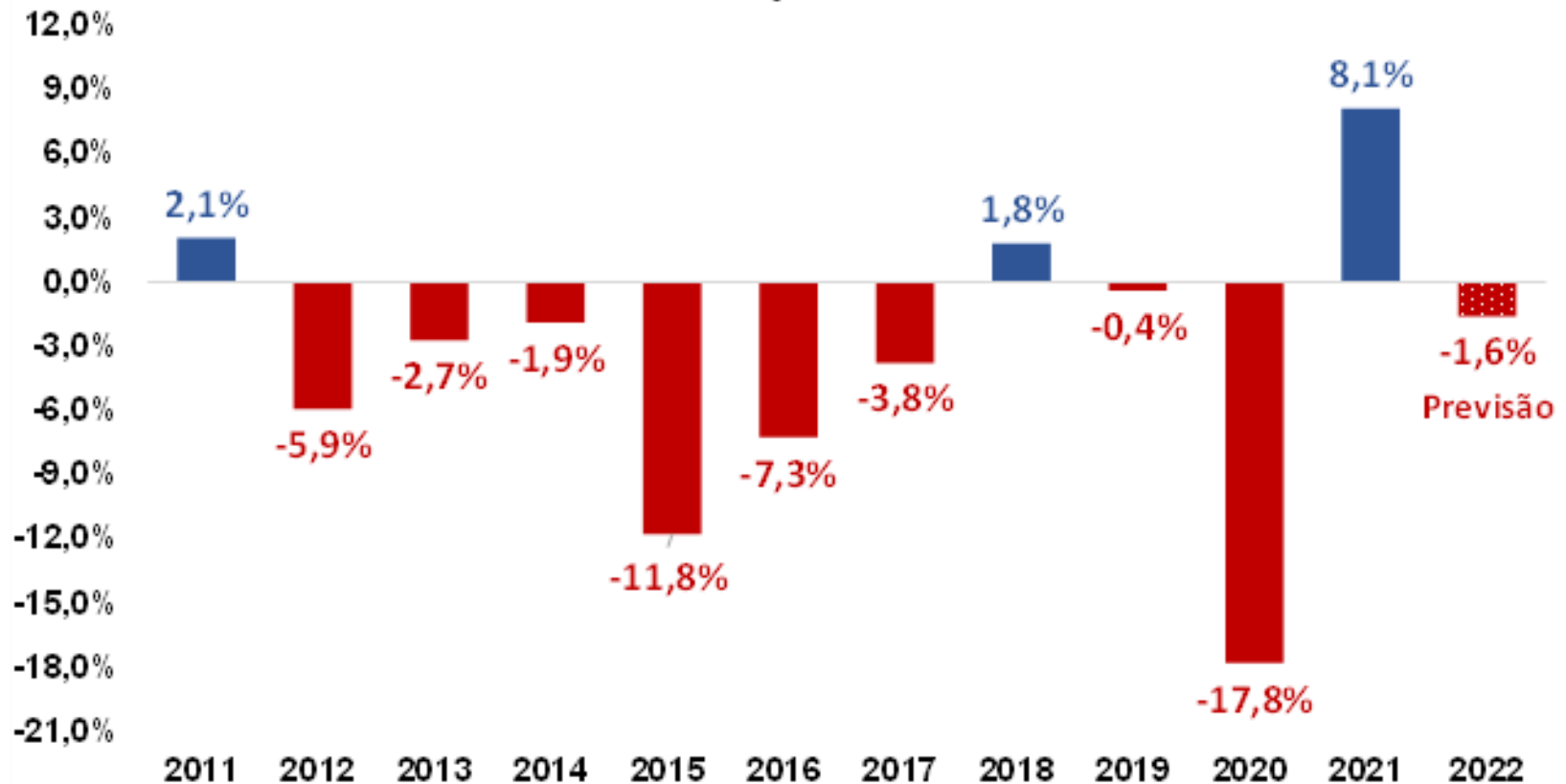
<b>Micro: 91,6%</b>	Até 19 empregados
<b>Pequeno: 7,1%</b>	De 20 a 99 empregados
<b>Médio: 1,2%</b>	De 100 a 499 empregados
<b>Grande: 0,1%</b>	De 500 ou mais vínculos diretos ativos

# PARTICIPAÇÃO DOS SEGMENTOS NA INDÚSTRIA

<b>Segmentos da Indústria Gráfica Brasileira</b>	<b>Participação no Setor de Produção %</b>
Embalagens	<b>49%</b>
Editorial - Publicações (livros, revistas, manuais e guias)	<b>21%</b>
Impressos Promocionais	<b>8%</b>
Imp. de segurança/Fiscais/Formulários	<b>7%</b>
Rótulos e Etiquetas	<b>5%</b>
Cartões Transacionais (banco, crédito, refeição, alimentação, etc)	<b>3,9%</b>
Pré-impressão	<b>3,1%</b>
Cadernos	<b>2,9%</b>
Envelopes	<b>0,1%</b>
<b>INDÚSTRIA GRÁFICA</b>	<b>100,0%</b>

## Produção Física da Indústria Gráfica

### Variação % Anual

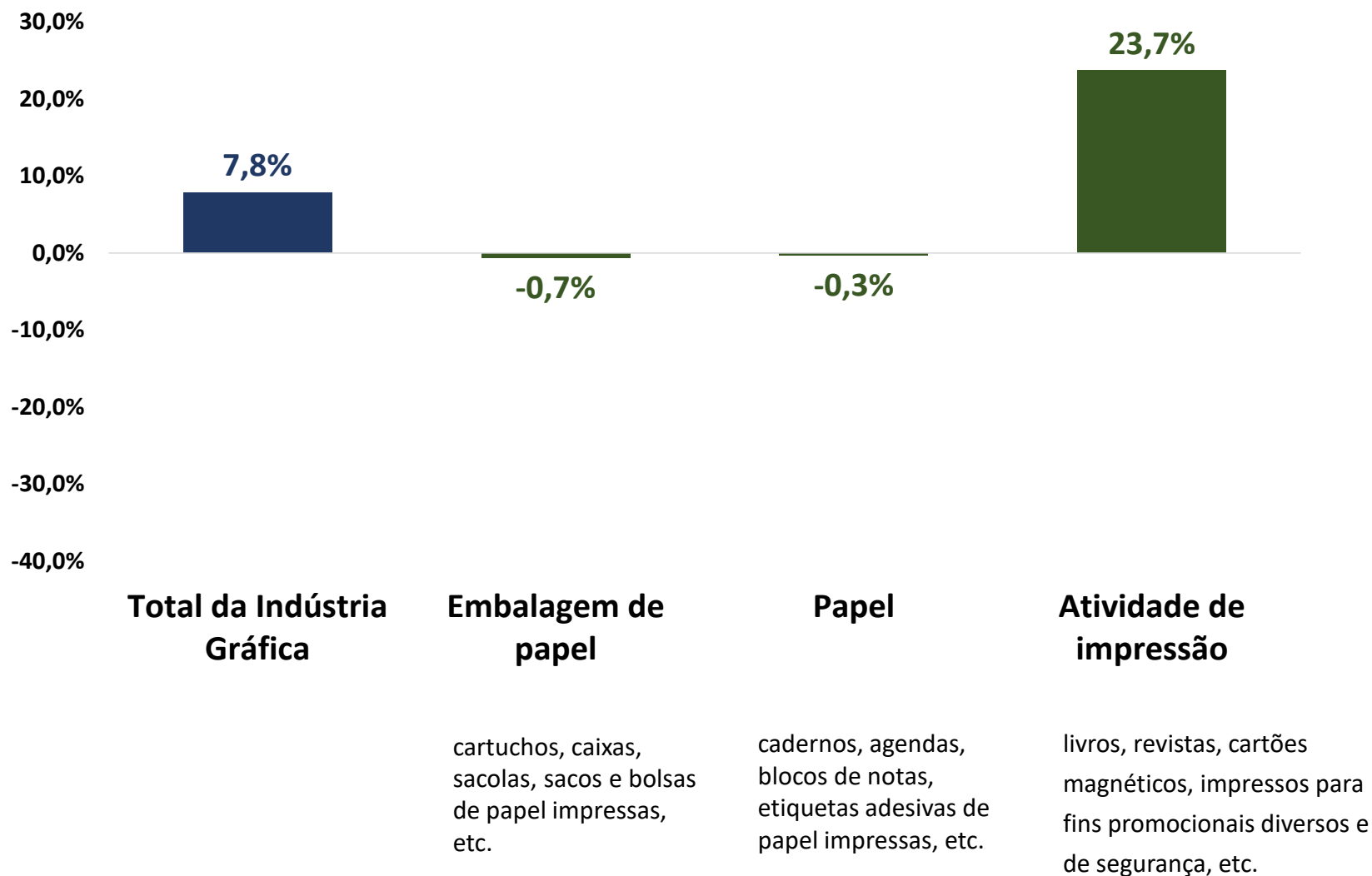


**Importante:** com relação ao nível pré-pandêmico (quarto trimestre de 2019), a produção física da Indústria Gráfica ainda estava 17,5% abaixo no final de 2021.

Desde 2012 a Indústria Gráfica já perdeu mais da metade da sua produção física industrial.

## Produção Física da Indústria Gráfica

### Variação % em 2021



# PRODUÇÃO FÍSICA INDUSTRIAL

## INDÚSTRIA GRÁFICA

	Embalagens Impressas	Indústria Gráfica*	Indústria Transformação
2012	-1,3%	-6,0%	-1,5%
2013*	0,6%	-2,7%	2,7%
2014	-0,9%	-1,9%	-4,2%
2015	-5,5%	-11,8%	-9,9%
2016	-2,9%	-7,3%	-6,0%
2017	2,9%	-3,8%	2,2%
2018	2,9%	1,8%	1,1%
2019	0,6%	-0,4%	0,2%
2020	1,0%	-17,4%	-4,6%
2021	-0,7%	7,8%	4,5%
<b>2º.Tri 22 / 2º.Tri 21</b>	-0,6%	1,1%	0,4%
<b>2º.Tri 22 / 1º.Tri 22*</b>	5,0%	3,6%	1,4%

Fonte: IBGE, BCB. Cálculo: Decon/Abigraf

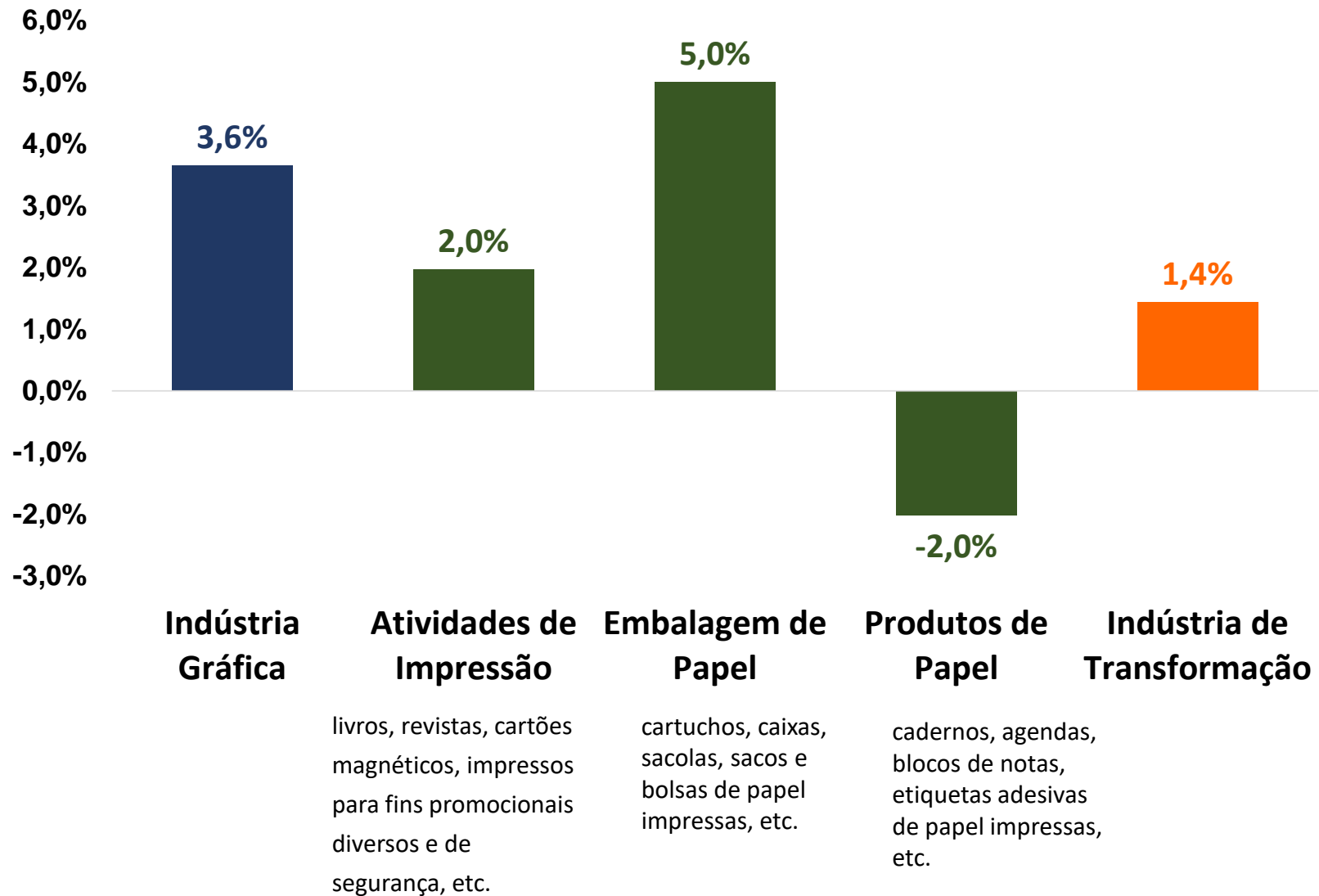
(\*) Com ajuste sazonal



# Produção Física da Indústria Gráfica

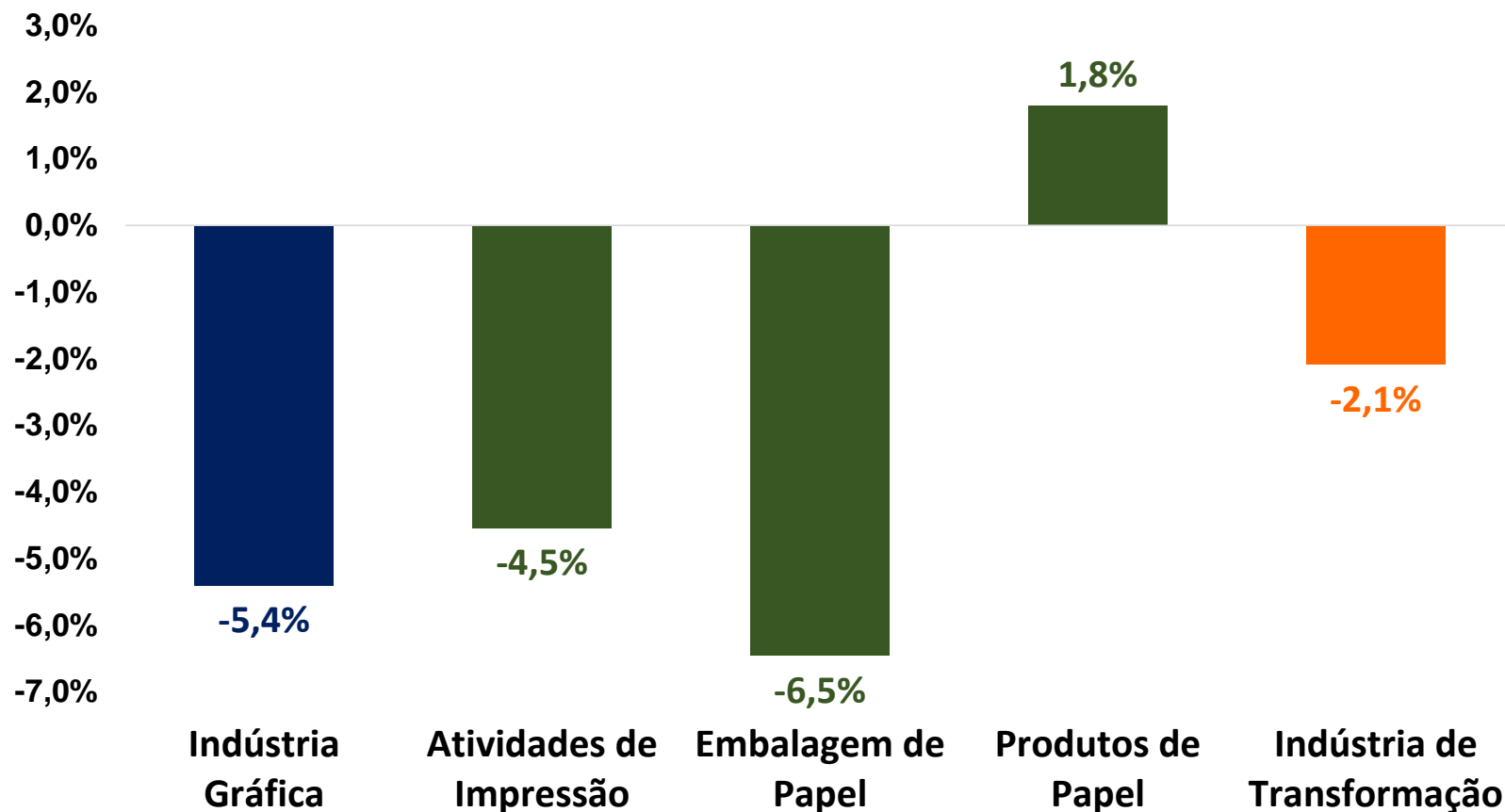
## Varição no 2º trimestre/22 vs 1º trimestre/22

### Dados dessazonalizados



# Produção Física da Indústria Gráfica

## Variação no 1º semestre/22 vs 1º semestre/21



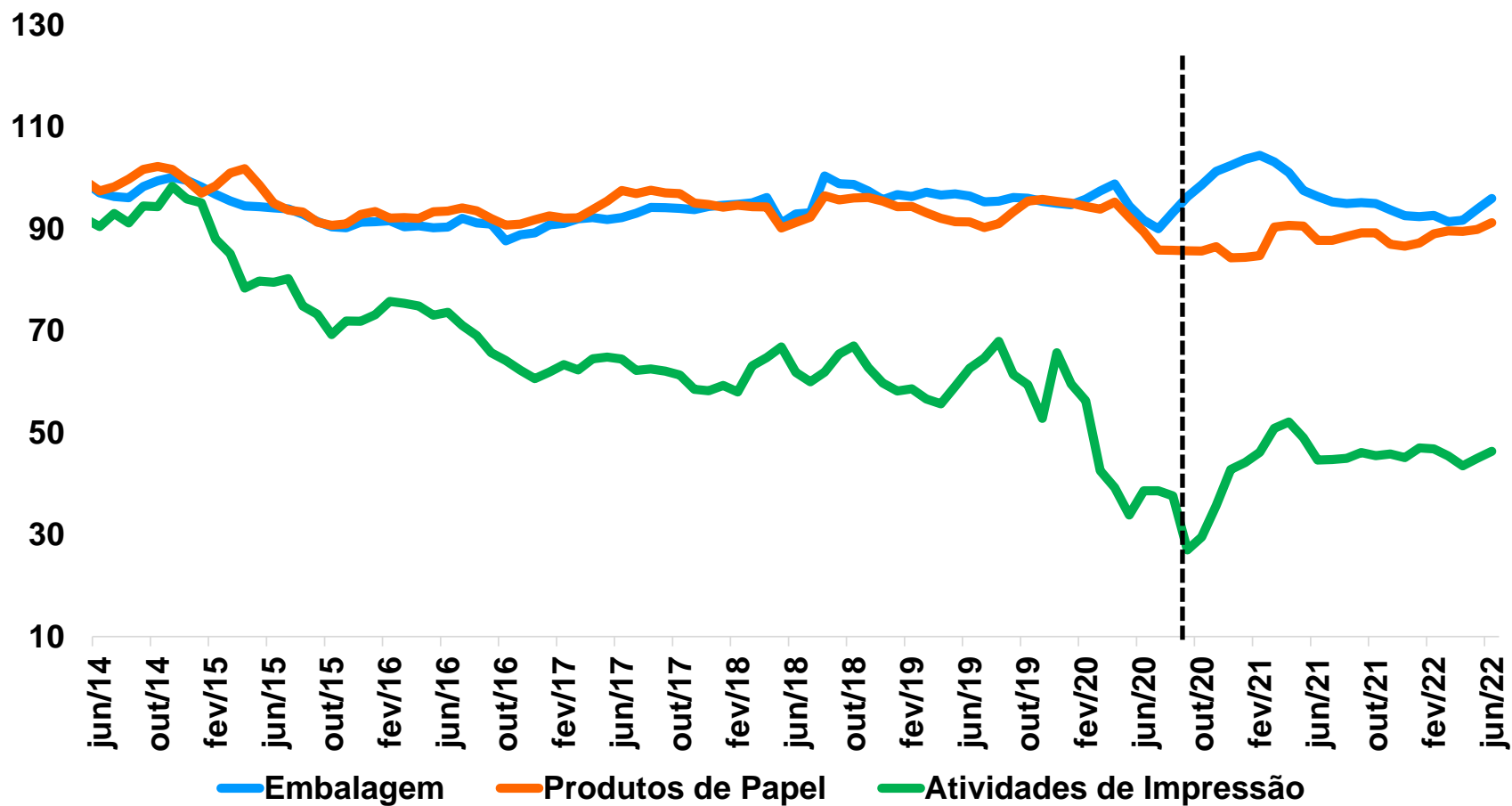
livros, revistas, cartões magnéticos, impressos para fins promocionais diversos e de segurança, etc.

cartuchos, caixas, sacolas, sacos e bolsas de papel impressas, etc.

cadernos, agendas, blocos de notas, etiquetas adesivas de papel impressas, etc.

# Produção Física da Indústria Gráfica

## Séries Dessazonalizadas



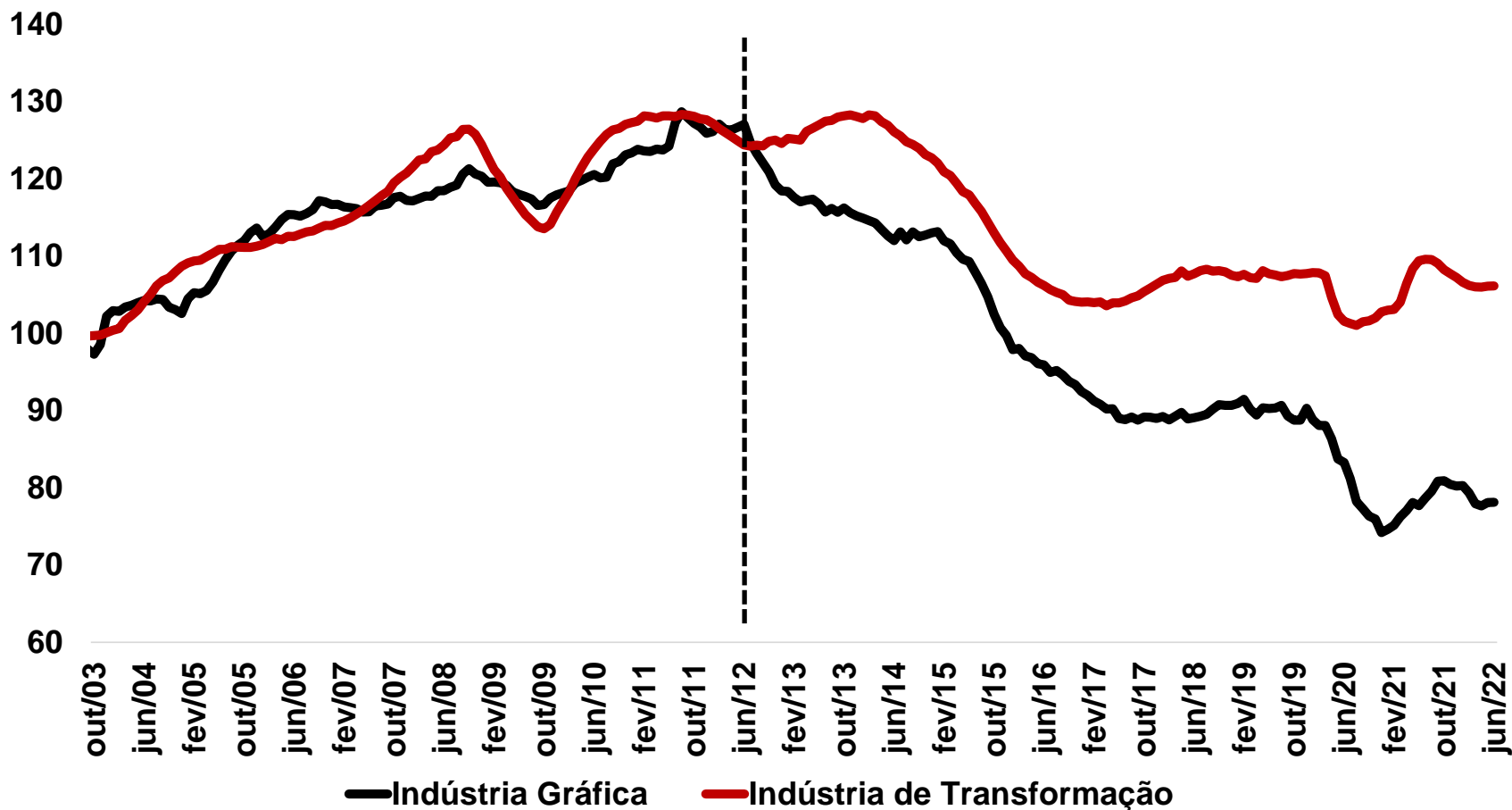
**Embalagem**  
 cartuchos, caixas, sacolas,  
 sacos e bolsas de papel  
 impressas, etc.

**Produtos de Papel**  
 cadernos, agendas, blocos de  
 notas, etiquetas adesivas de  
 papel impressas, etc.

**Atividades de Impressão**  
 livros, revistas, cartões  
 magnéticos, impressos para  
 fins promocionais diversos e  
 de segurança, etc.

# Comparativo: IND. GRÁFICA BRASILEIRA versus IND. DE TRANSFORMAÇÃO (Out/03 até Jun/22)

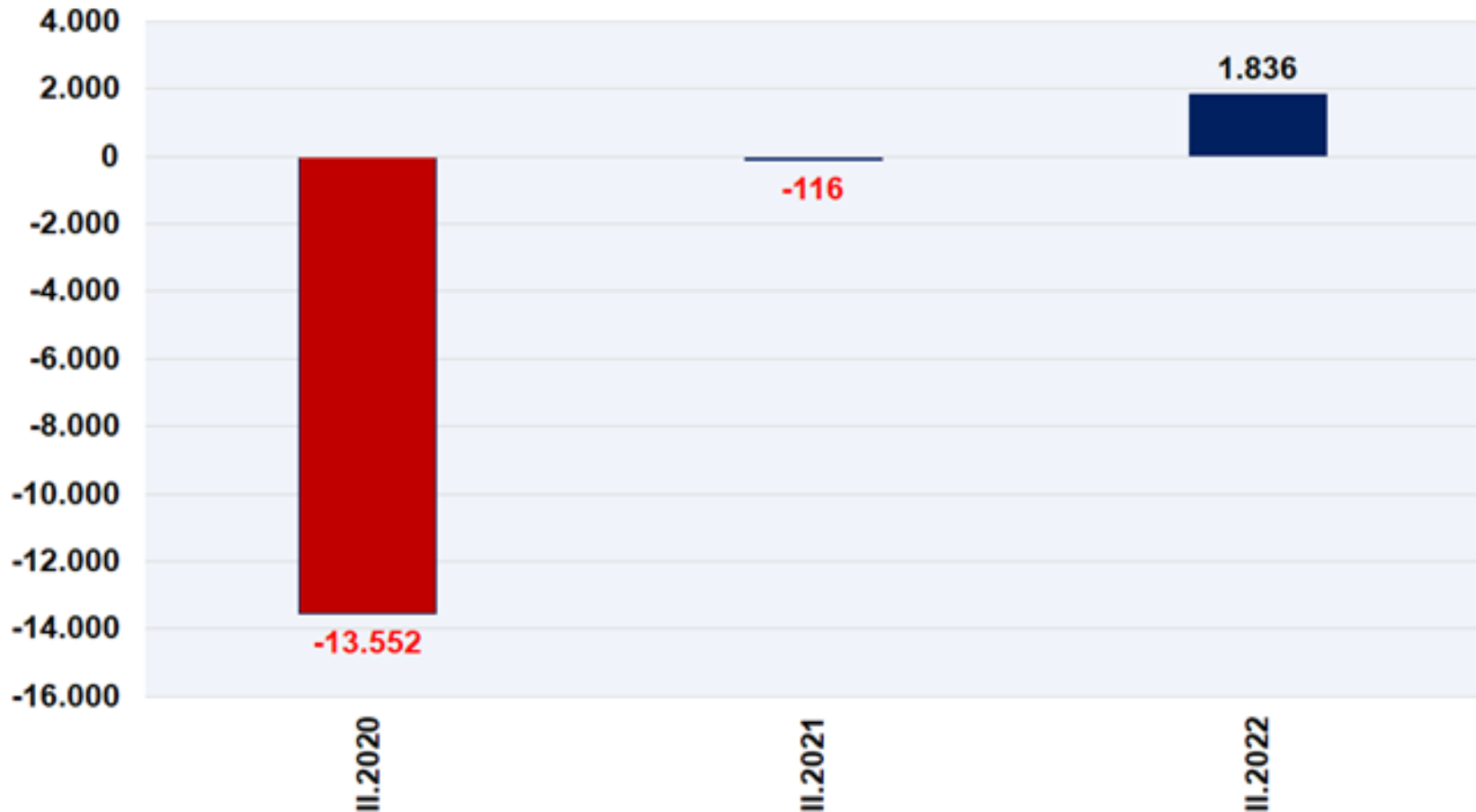
Produção Física  
(Média Móvel de 12 Meses)



# INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

## SALDO DE EMPREGOS: Admissões - Demissões

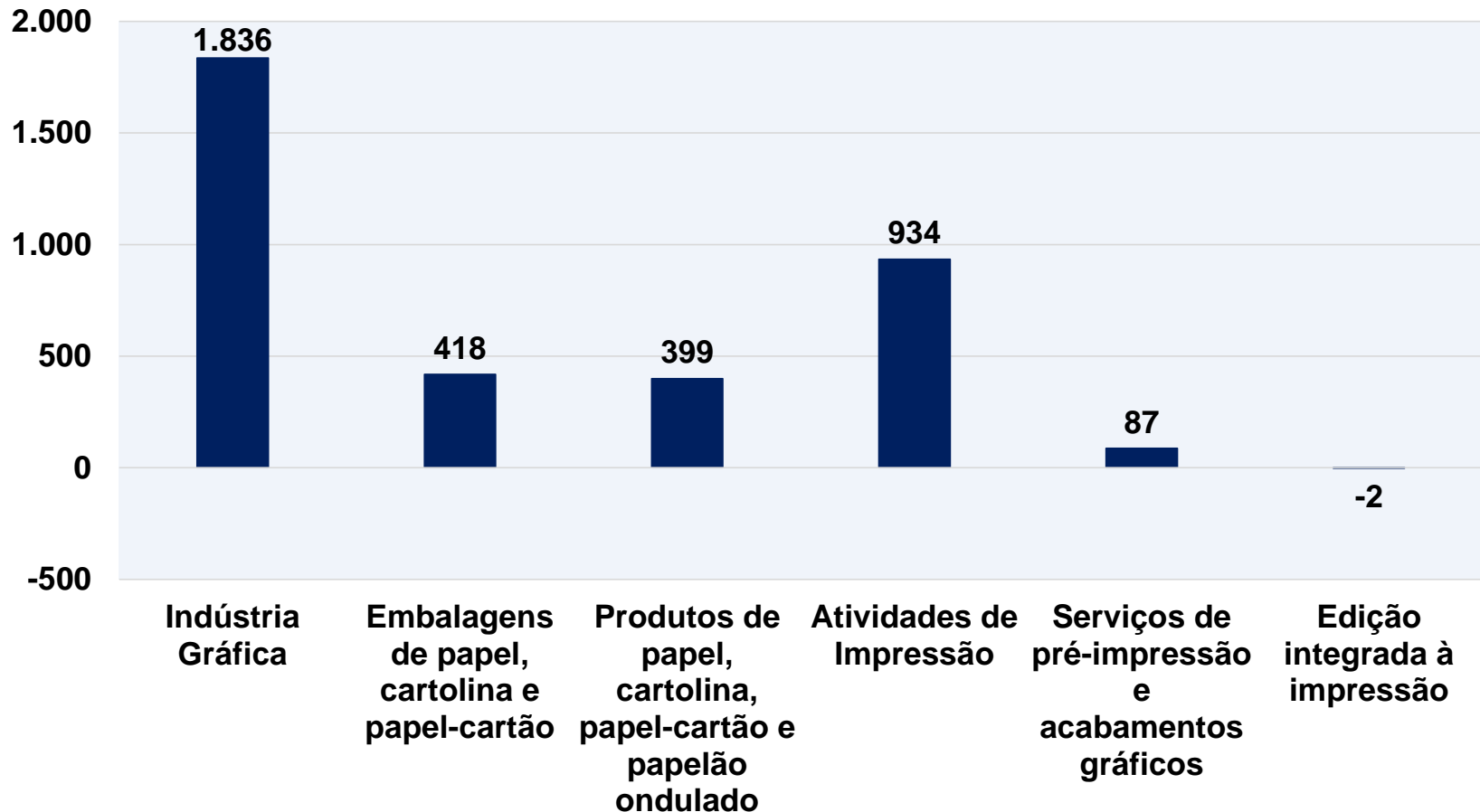
Saldo de empregos na Indústria Gráfica, em número de vagas  
Acumulado no 2º trimestre do ano



# INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

## SALDO DE EMPREGOS: Admissões - Demissões

Saldo de empregos, em número de vagas  
Acumulado no 2º trimestre de 2022



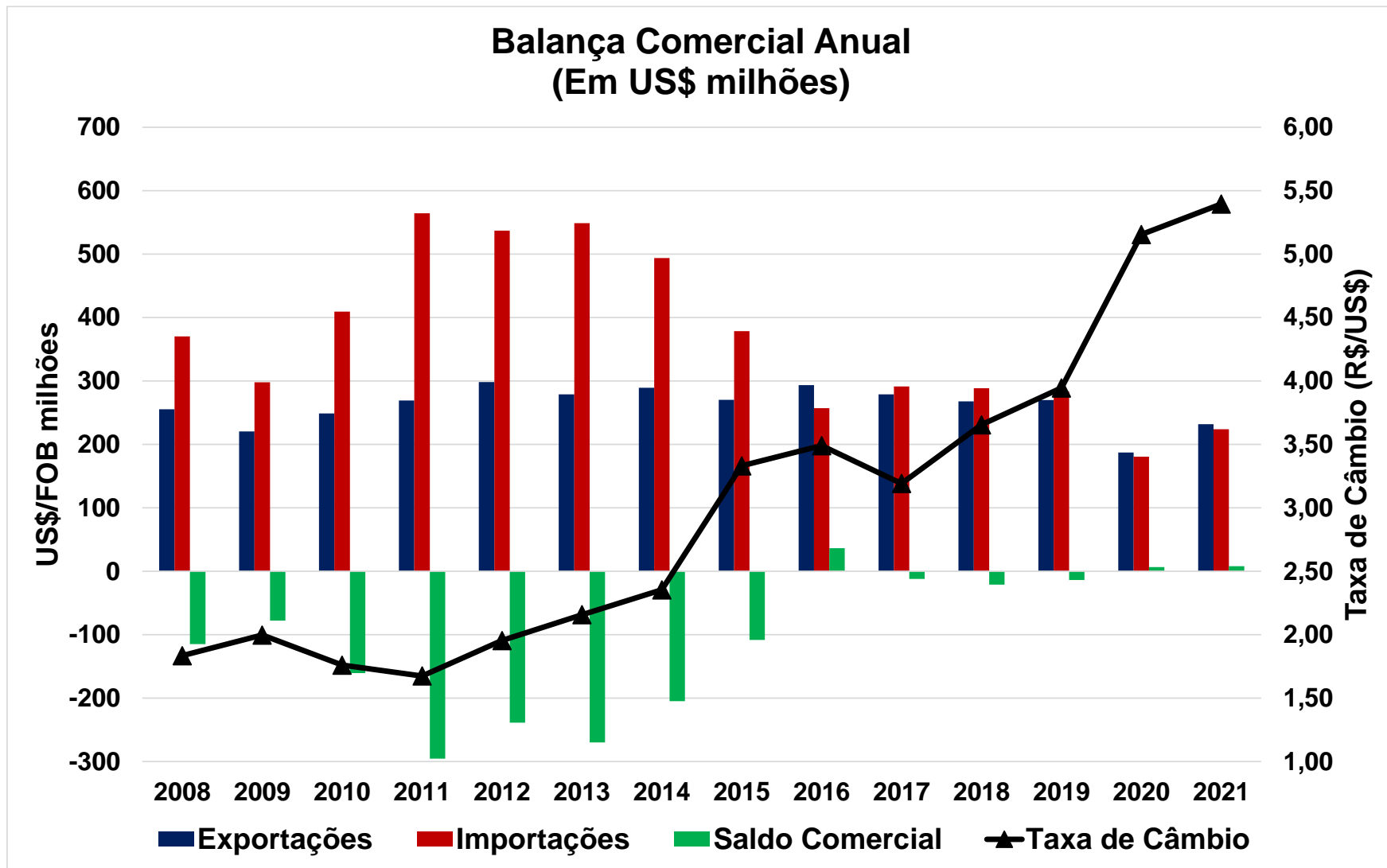
# BALANÇA COMERCIAL DA INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

US\$ Milhões (FOB)  
2007 a 2021

Período	Exportações	Var em rel. ano anterior %	Importação	Var em rel. ano anterior %	Saldo comercial
2007	279,1	1%	319,8	50%	-40,7
2008	255,7	-8%	370,1	16%	-114,4
2009	220,3	-14%	298,2	-19%	-77,9
2010	249,0	13%	409,6	37%	-160,6
2011	269,3	8%	563,8	38%	-294,5
2012	298,2	11%	536,8	-5%	-238,7
2013	279,1	-6%	548,7	2%	-269,6
2014	289,6	4%	493,8	-10%	-204,2
2015	270,4	-7%	378,4	-23%	-108,0
2016	293,3	8%	257	-32%	36,3
2017	279,1	-5%	291,4	13%	-12,23
2018	267,8	-4%	288,8	-0,9%	-21
2019	269,9	0,8%	283,5	-1,8%	-13,6
2020	187,3	-30,6%	180,7	-36,3%	6,6
<b>2021</b>	<b>231,8</b>	<b>23,8%</b>	<b>223,8</b>	<b>23,9%</b>	<b>8,0</b>

# BALANÇA COMERCIAL DA INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

US\$ Milhões (FOB)  
2008 a 2021





# BALANÇA COMERCIAL: 2o. trimestre / 22

## INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

Exportação	Em US\$ mi	Share	Var. Trimestral
Embalagens	13,4	65,4%	-68,0%
Cadernos	1,7	8,5%	-50,9%
Promocional e comercial	0,9	4,2%	-76,3%
Editorial (livros e revistas)	2,7	12,9%	-69,6%
Etiquetas	1,5	7,3%	-54,2%
Fiscais	0,1	0,6%	-67,5%
Formulários contínuos	0,2	1,0%	-64,2%
Envelopes	0,0	0,1%	-61,3%
Cartões impressos	0,0	0,1%	-61,4%
<b>Total</b>	<b>20,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>-67,0%</b>

Importação	Em US\$ mi	Share	Var. Trimestral
Editorial (livros e revistas)	4,8	37,0%	-78,9%
Embalagens	3,2	24,6%	-75,4%
Etiquetas	2,4	18,6%	-66,1%
Promocional e comercial	1,4	10,5%	-66,4%
Cartões impressos	0,8	5,9%	-91,4%
Cadernos	0,2	1,3%	-75,0%
Fiscais	0,1	1,0%	-87,8%
Formulários contínuos	0,1	0,8%	-41,1%
Envelopes	0,0	0,1%	-81,6%
<b>Total</b>	<b>13,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>-77,6%</b>

# PARCEIROS COMERCIAIS: 2o. trimestre / 22

## INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

### Principais destinos das Exportações

	País	Share
1	Estados Unidos	21,9%
2	Argentina	12,8%
3	Uruguai	8,6%
4	Bolívia	6,2%
5	México	6,1%
*	<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

### Principais origens das Importações

	País	Share
1	China	25,2%
2	Estados Unidos	18,4%
3	Alemanha	8,1%
4	Indonésia	8,0%
5	Reino Unido	7,1%
*	<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

# Wagner J. Silva

Gerente Geral

[wsilva@abigraf.org.br](mailto:wsilva@abigraf.org.br)

+55 11 3232-4506

[www.abigraf.org.br](http://www.abigraf.org.br)