

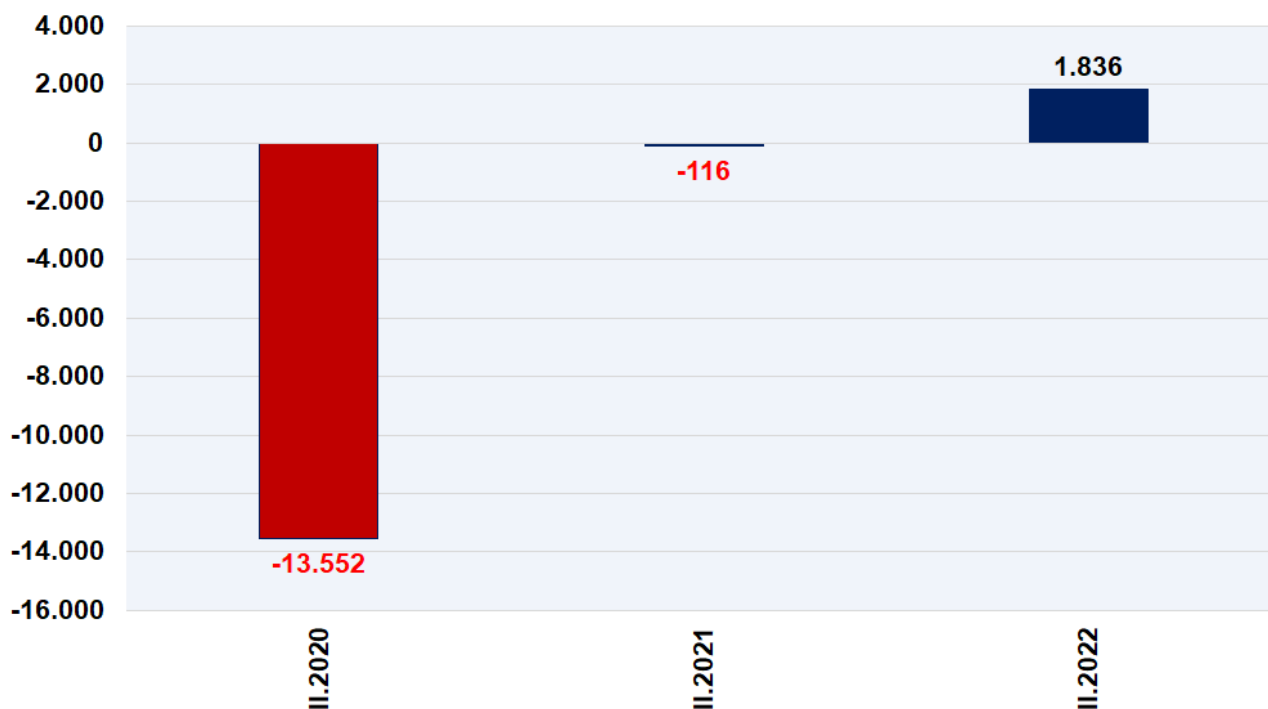
MERCADO DE TRABALHO DA INDÚSTRIA GRÁFICA

Indústria Gráfica cria vagas no segundo trimestre de 2022

Setor volta a contratar e apresenta saldo líquido de 1.836 novas posições no 2º trimestre. Desempenho do mercado de trabalho do segmento de Atividades de Impressão lidera as contratações no período.

O nível de emprego da Indústria Gráfica voltou a subir no segundo trimestre de 2022, sendo criadas 1.836 novas vagas no período. O resultado é significativamente melhor do que o observado no mesmo período do ano passado, quando houve o fechamento de 116 vagas e, principalmente, em comparação com o segundo trimestre de 2020 que devido à pandemia de covid-19 fechou 13.552 postos de trabalho.

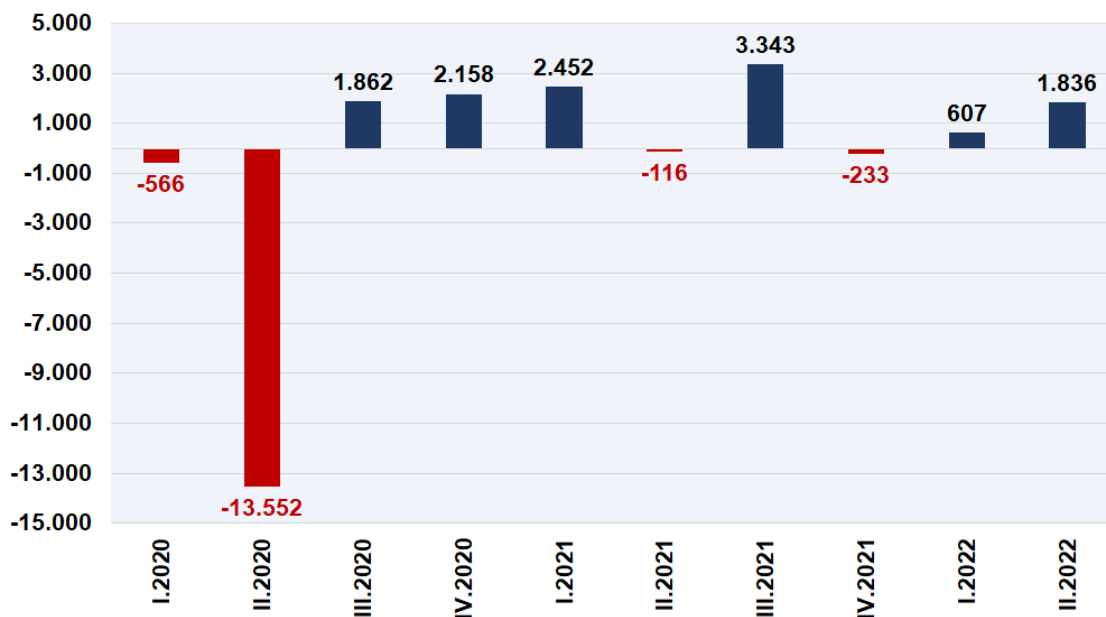
**Saldo de empregos na Indústria Gráfica, em número de vagas
Acumulado no 2º trimestre do ano**



Fonte: Ministério da Economia – Sec. Especial de Previdência e Trabalho. Elaboração: Decon/Abigraf

No tocante à série histórica observa-se que o nível de emprego da indústria gráfica vem se recuperando desde o segundo trimestre de 2020.

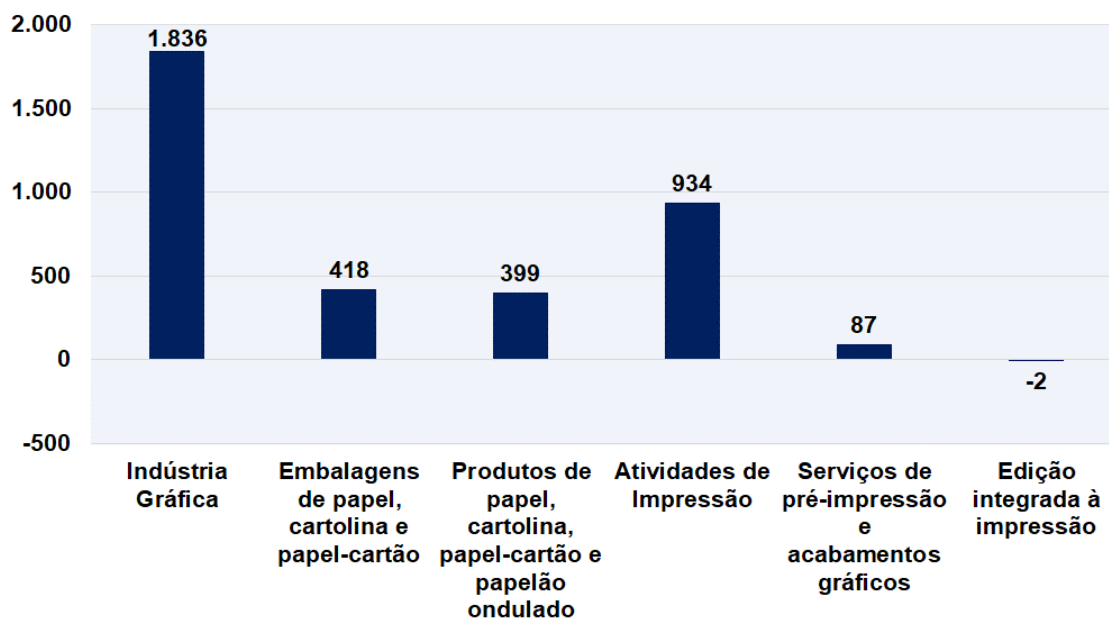
Saldo de empregos na Indústria Gráfica, em número de vagas Acumulado no trimestre



Fonte: Ministério da Economia – Sec. Especial de Previdência e Trabalho. Elaboração: Decon/Abigraf

No recorte por segmentos, aquele relacionado ao de Atividades de Impressão (+934 vagas) foi o destaque no resultado positivo no período, sendo que na sequência o de Embalagens de papel e papelcartão (+418 vagas) e de Produtos de Papel (+ 399) também tiveram um bom desempenho no mercado de trabalho do setor.

Saldo de empregos, em número de vagas Acumulado no 2º trimestre de 2022



Fonte: Ministério da Economia – Sec. Especial de Previdência e Trabalho. Elaboração: Decon/Abigraf