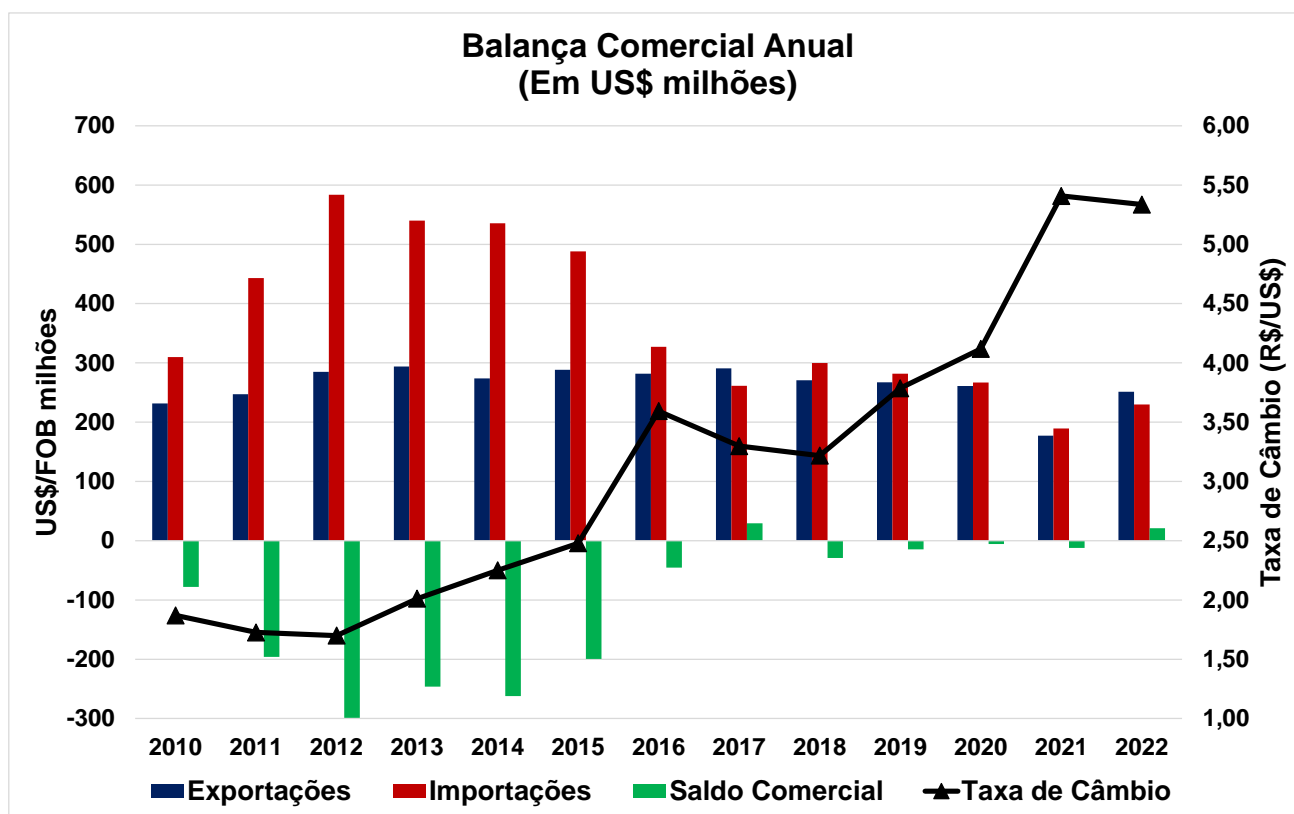


BALANÇA COMERCIAL DA INDÚSTRIA GRÁFICA

Balança Comercial do setor gráfico apresenta superávit em 2022

Em 2022 registrou superávit de US\$ 40 milhões ante saldo também positivo de US\$ 8 milhões no ano anterior.



Fonte: SECEX. Elaboração: Depecon/Abigraf

De acordo com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), a balança comercial da indústria gráfica encerrou o ano passado com superávit de US\$ 40 milhões, sendo que em 2021 o resultado foi de US\$ 8,0 milhões.

Em 2022, as exportações totalizaram US\$ 284,5 milhões, alta de 22,7% em relação ao ano anterior. As exportações do setor foram compostas, principalmente, por produtos dos segmentos de Embalagens (US\$ 177,1 milhões) e Editorial (US\$ 42,7 milhões). Juntos, estes dois segmentos corresponderam a 77,3% da pauta.

| 2022 - Exportação | Em US\$ mi | Share | Var. Anual |
|-------------------------------|--------------|---------------|--------------|
| Embalagens | 177,1 | 62,3% | 11,6% |
| Cadernos | 19,2 | 6,8% | -14,1% |
| Promocional e comercial | 23,3 | 8,2% | 50,1% |
| Editorial (livros e revistas) | 42,7 | 15,0% | 90,6% |
| Etiquetas | 18,0 | 6,3% | 91,0% |
| Fiscais | 1,7 | 0,6% | 7,3% |
| Formulários contínuos | 1,6 | 0,6% | 24,9% |
| Cartões impressos | 0,6 | 0,2% | 123,5% |
| Envelopes | 0,3 | 0,1% | 9,1% |
| Total | 284,5 | 100,0% | 22,7% |

Fonte: SECEX. Elaboração: Decon/Abigraf

Os cinco principais destinos das exportações de produtos gráficos brasileiros em 2022, foram: Estados Unidos, Argentina, Uruguai, Chile e Paraguai.

As importações, por sua vez, totalizaram US\$ 244,5 milhões em 2022, representando um aumento de 9,2% frente ao ano anterior. As importações do setor foram compostas, principalmente, por produtos dos segmentos Editorial (US\$ 96,5 milhões) e de Embalagens (US\$ 51,7 milhões). Juntos, estes dois segmentos corresponderam a 60,6% da pauta.

| 2022 - Importação | Em US\$ mi | Share | Var. Anual |
|-------------------------------|--------------|---------------|-------------|
| Editorial (livros e revistas) | 96,5 | 39,5% | 30,0% |
| Embalagens | 51,7 | 21,1% | -18,7% |
| Etiquetas | 34,1 | 14,0% | -10,1% |
| Promocional e comercial | 24,0 | 9,8% | 12,9% |
| Cartões impressos | 27,2 | 11,1% | 46,8% |
| Fiscais | 5,9 | 2,4% | 58,4% |
| Cadernos | 3,2 | 1,3% | 2,1% |
| Formulários contínuos | 1,4 | 0,6% | 35,2% |
| Envelopes | 0,4 | 0,2% | 14,6% |
| Total | 244,5 | 100,0% | 9,2% |

Fonte: SECEX. Elaboração: Decon/Abigraf

As importações tiveram como origem principalmente a China, Estados Unidos, Alemanha, Espanha e Reino Unido.