

Números da Indústria Gráfica Brasileira



Setembro/2023



Fundada
em **1965**

ABIGRAF

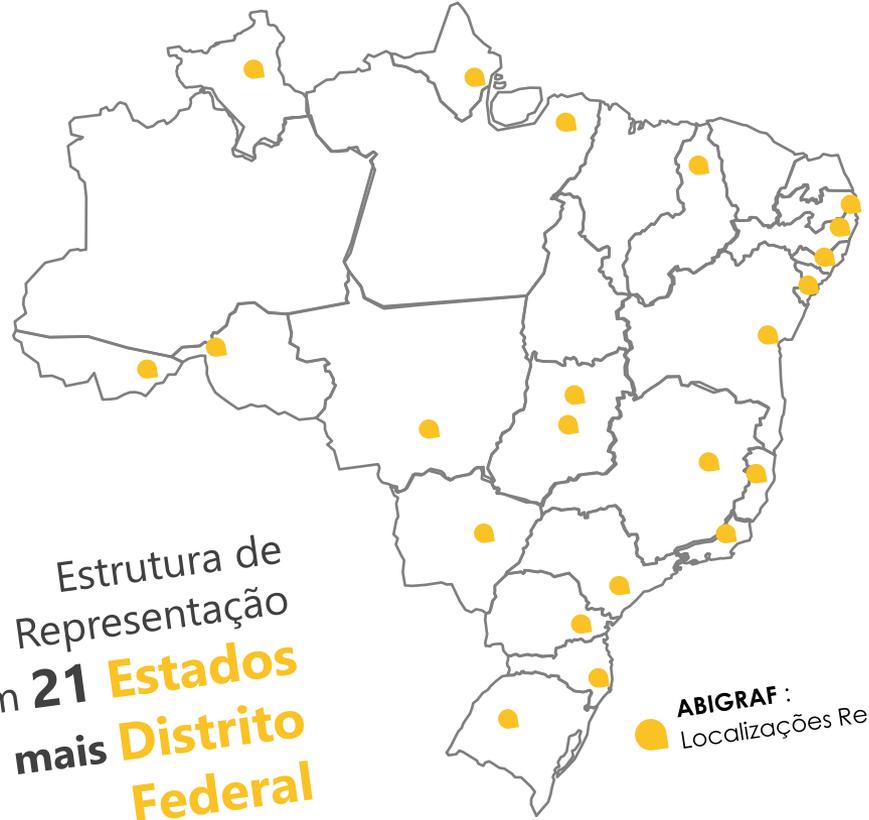
Representa a
indústria gráfica
brasileira, que
está composta de
15.691
empresas

A **ABIGRAF**
fortalece a
indústria ao
valorizar a
comunicação
impressa

Estrutura de
Representação
em **21 Estados**
mais **Distrito**
Federal

MISSÃO

Liderar, integrar e representar a indústria
gráfica ao valorizar a comunicação impressa
e promover o desenvolvimento de seus
associados e partes interessadas.



INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

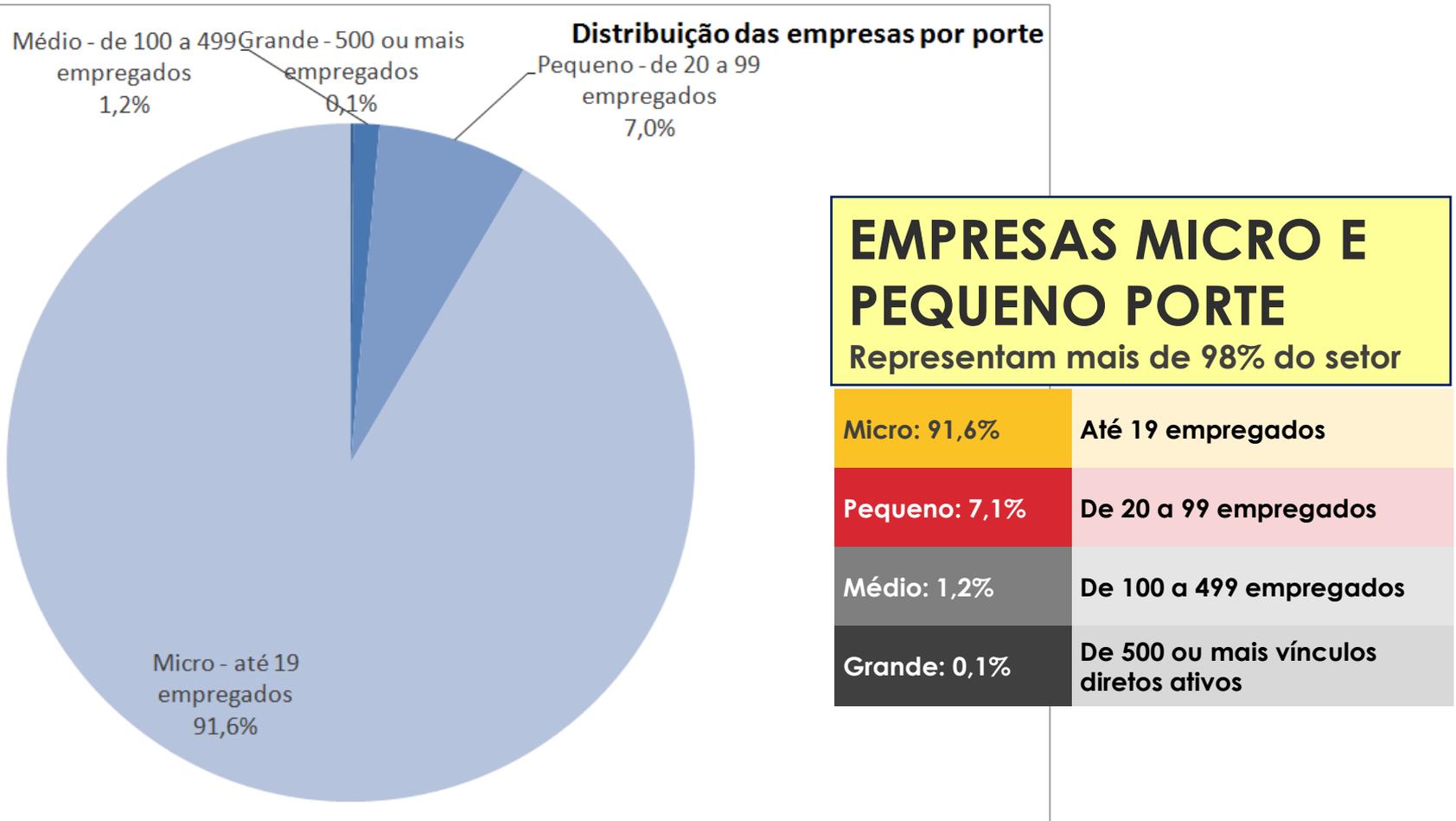
Indústria Gráfica Brasileira em 2022		Versus Ano Anterior
Exportação	FOB: US\$ 284,5 milhões	22,7%
Importação	FOB: US\$ 244,5 milhões	9,2%
Balança Comercial (Superávit)	FOB: US\$ 40 milhões	400%
Emprego	154.569	-6,2%
Empresas Gráficas	15.691	-4,3%

Fonte: IBGE/PIA, Ministério da Economia – Sec. Especial de Previdência e Trabalho /(RAIS/CAGED).

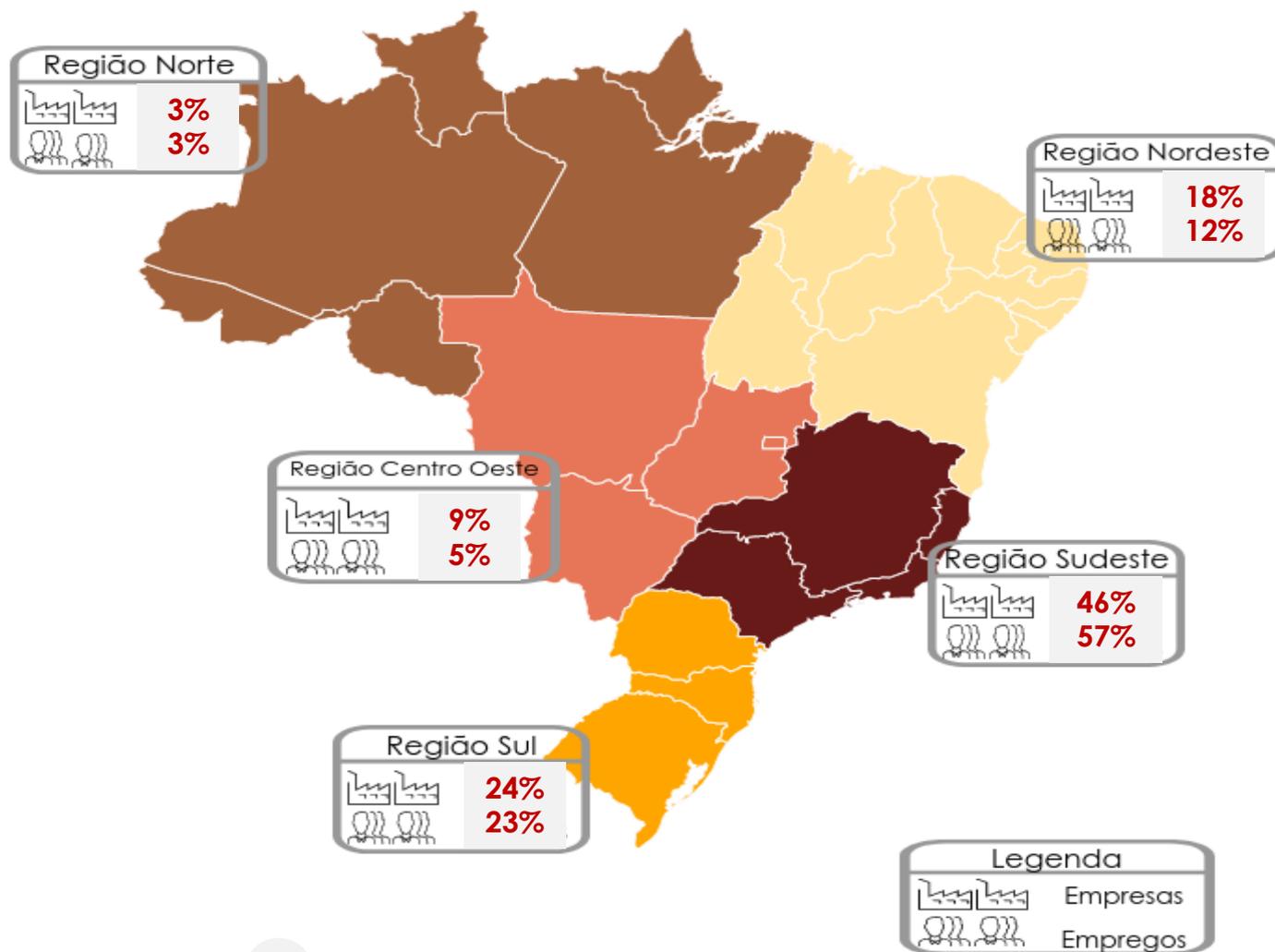
Elaboração: DECON/ABIGRAF.

Dados de Emprego e Empresas Gráficas de 2020, pois ainda não foram disponibilizados dados de 2021.

PERFIL DAS EMPRESAS DA INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA



ABRANGÊNCIA DA INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

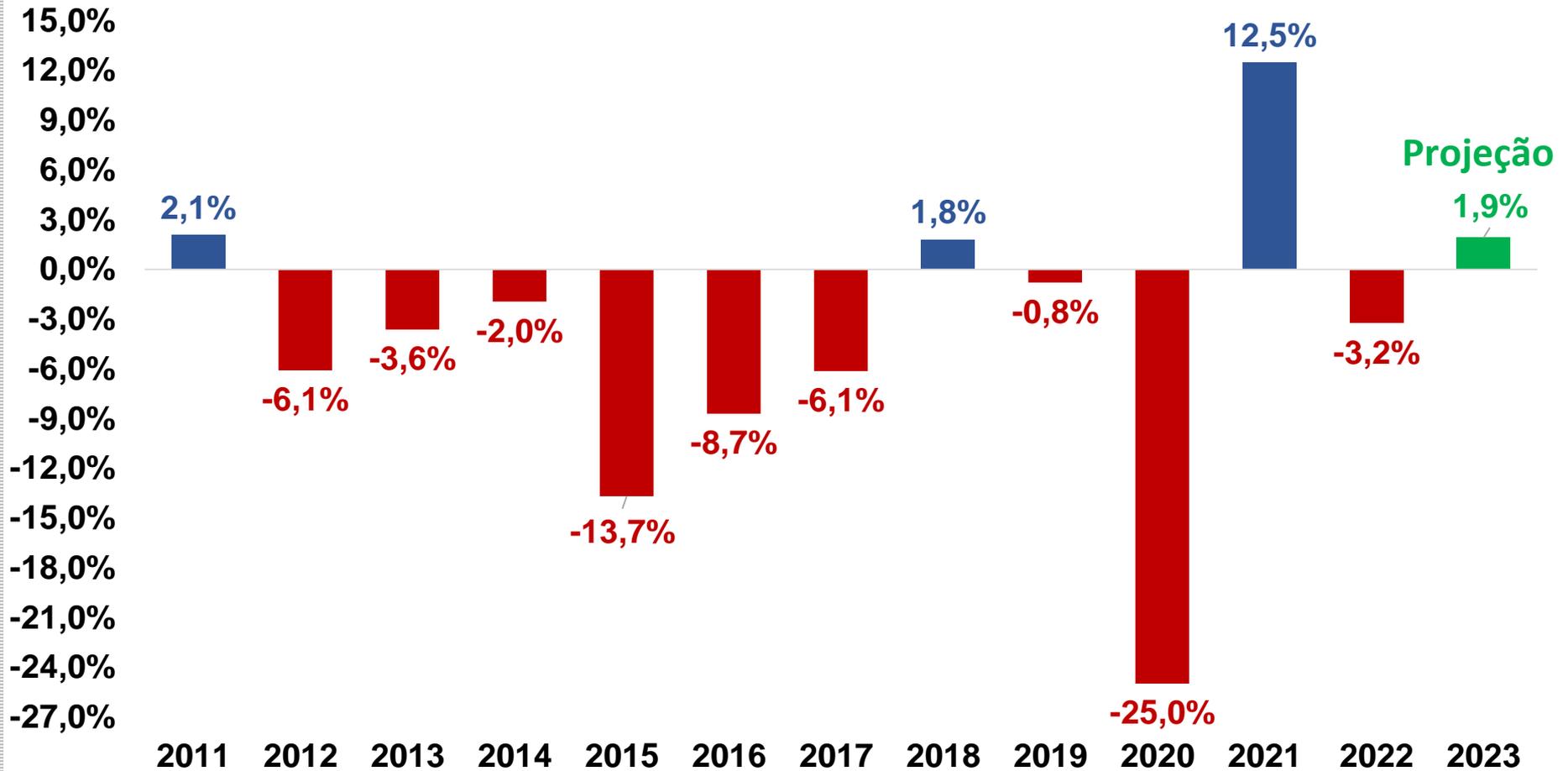


Fonte: RAIS e CAGED / Ministério da Economia – Sec. Especial de Previdência e Trabalho. Elaboração: Decon/Abigraf : Quantidade de empregados formais.
Obs.: Os estabelecimentos incluem todos os CNPJ's, com ou sem empregados, com declaração de RAIS ativa.
Os CNPJ's que não tiveram empregados durante o ano ou que tiveram suas atividades paralisadas durante o ano não estão incluídos.

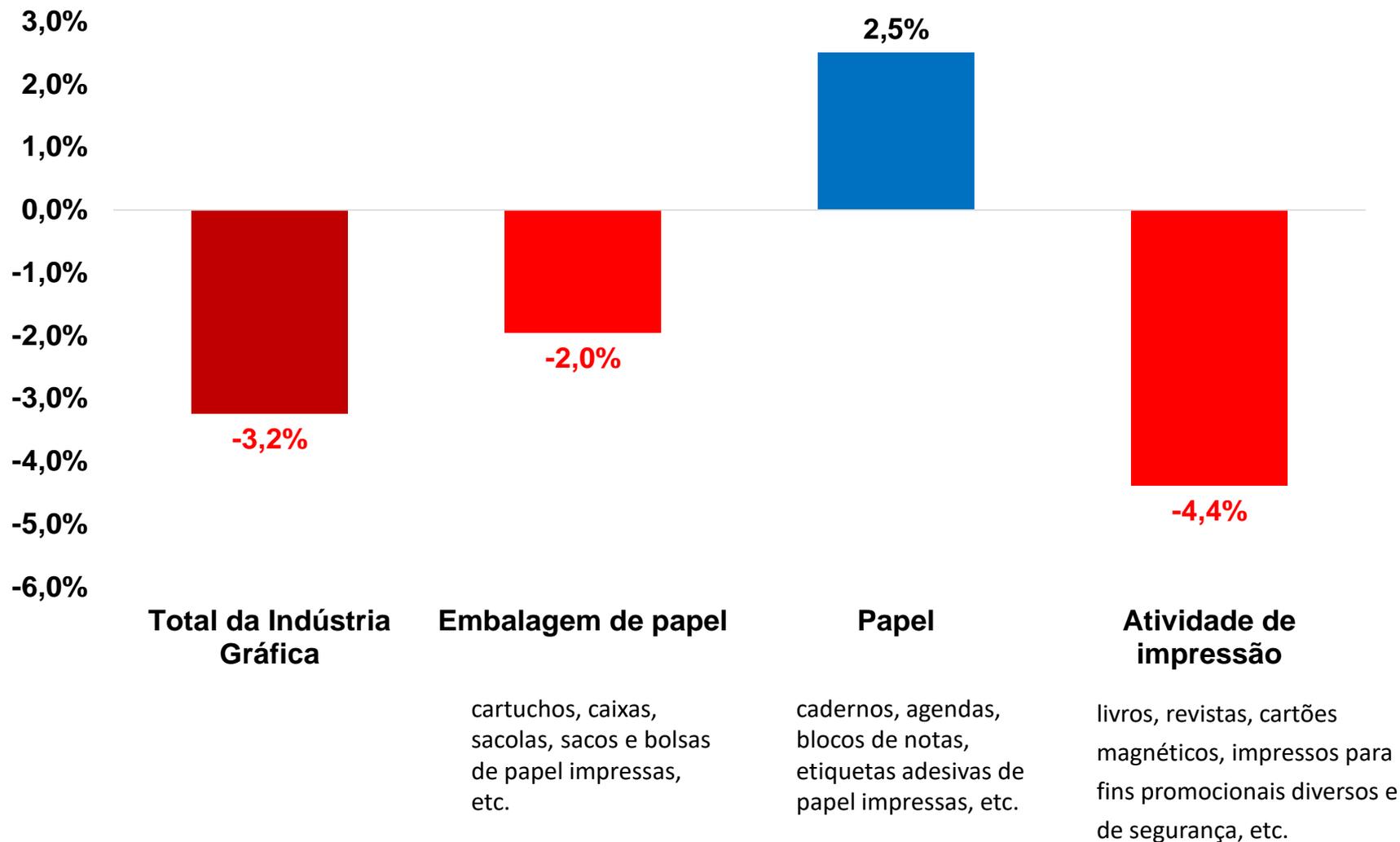
PARTICIPAÇÃO DOS SEGMENTOS NA INDÚSTRIA

Segmentos da Indústria Gráfica Brasileira	Participação no Setor de Produção %
Embalagens	49%
Editorial - Publicações (livros, revistas, manuais e guias)	21%
Impressos Promocionais	8%
Imp. de segurança/Fiscais/Formulários	7%
Rótulos e Etiquetas	5%
Cartões Transacionais (banco, crédito, refeição, alimentação, etc)	3,9%
Pré-impressão	3,1%
Cadernos	2,9%
Envelopes	0,1%
INDÚSTRIA GRÁFICA	100,0%

Produção Física da Indústria Gráfica Variação % Anual



Produção Física da Indústria Gráfica Variação % em 2022



PRODUÇÃO FÍSICA INDUSTRIAL

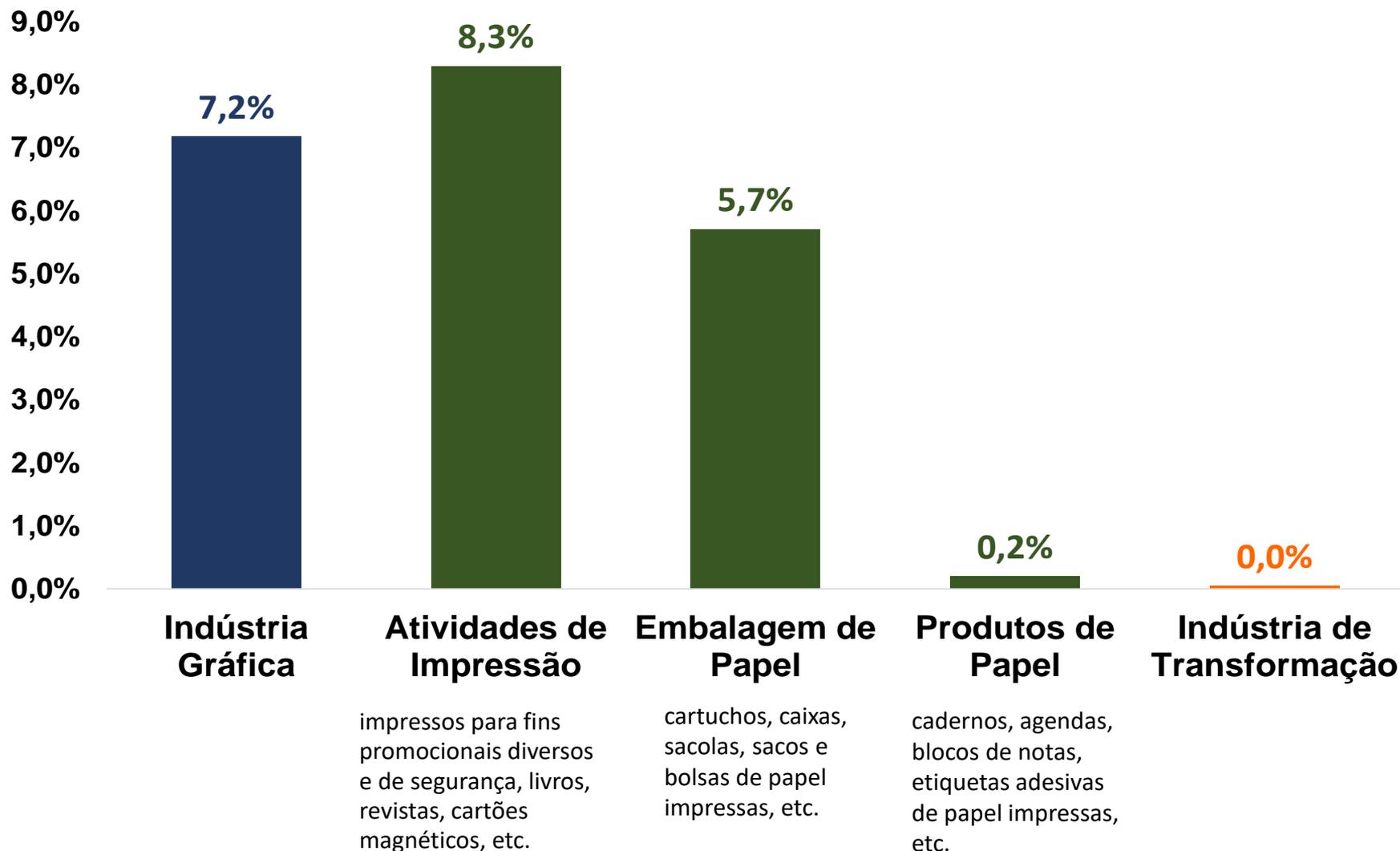
INDÚSTRIA GRÁFICA

	Indústria Gráfica*	Atividades de Impressão	Embalagens Impressas	Produtos de Papel	Indústria de Transformação
2013	-3,6%	-5,0%	0,4%	0,6%	2,7%
2014	-2,0%	-2,0%	-1,8%	-0,7%	-4,2%
2015	-13,7%	-16,7%	-5,5%	-4,9%	-9,9%
2016	-8,7%	-11,1%	-2,9%	-2,5%	-6,0%
2017	-6,1%	-10,3%	2,9%	2,8%	2,2%
2018	1,8%	1,2%	2,8%	-1,2%	1,1%
2019	-0,8%	-1,5%	0,6%	-0,9%	0,2%
2020	-25,0%	-38,7%	0,8%	-4,9%	-4,6%
2021	12,5%	23,7%	-0,2%	-0,3%	4,3%
2022	-3,2%	-4,4%	-2,0%	2,5%	-0,4%
2º.Tri 23 / 2º.Tri 22	15,4%	26,5%	1,9%	3,6%	-1,5%
2º.Tri 23 / 1.Tri 23*	7,2%	8,3%	5,7%	0,2%	0,0%

Produção Física da Indústria Gráfica

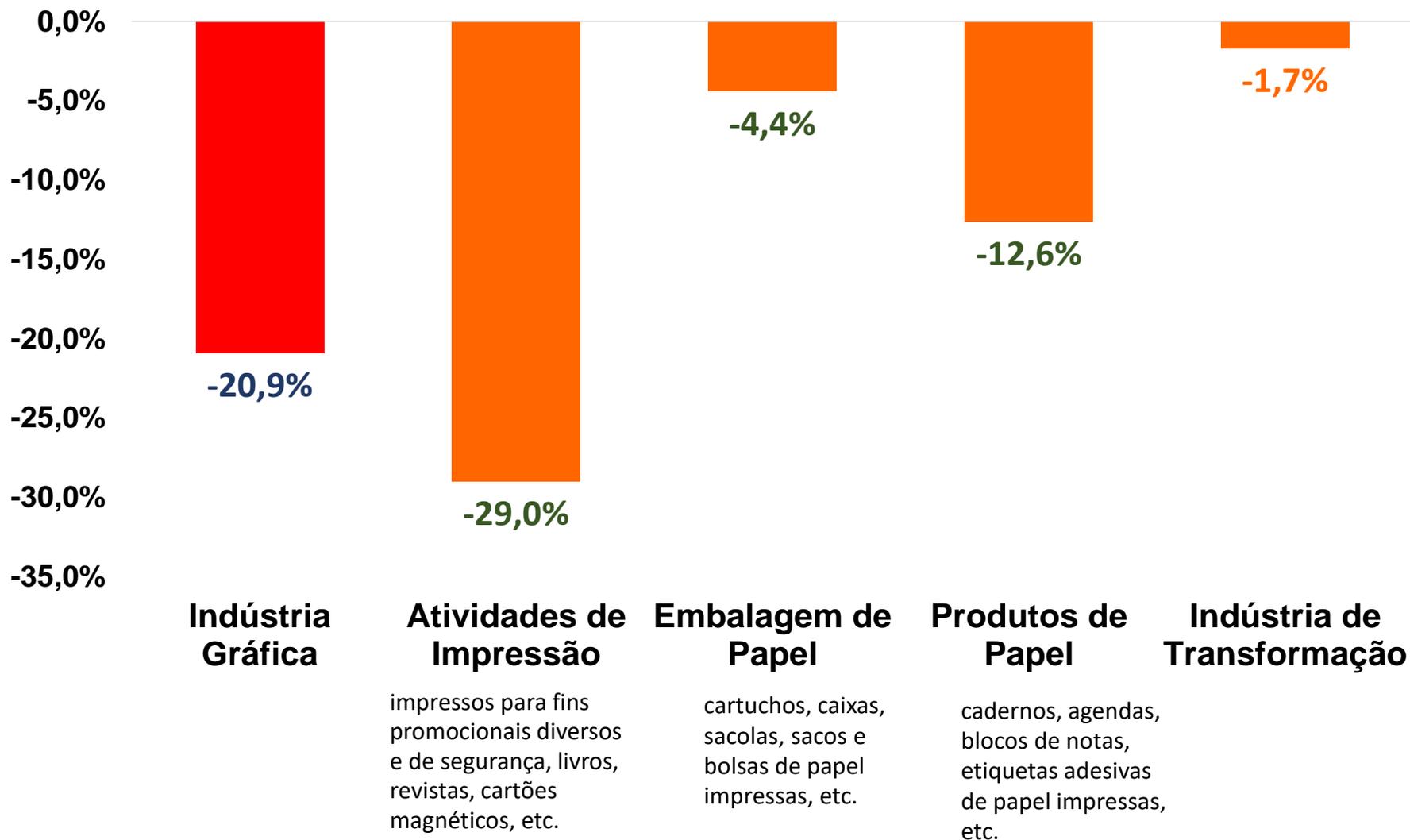
Varição no 2º trimestre/23 vs 1º trimestre/23

Dados dessazonalizados

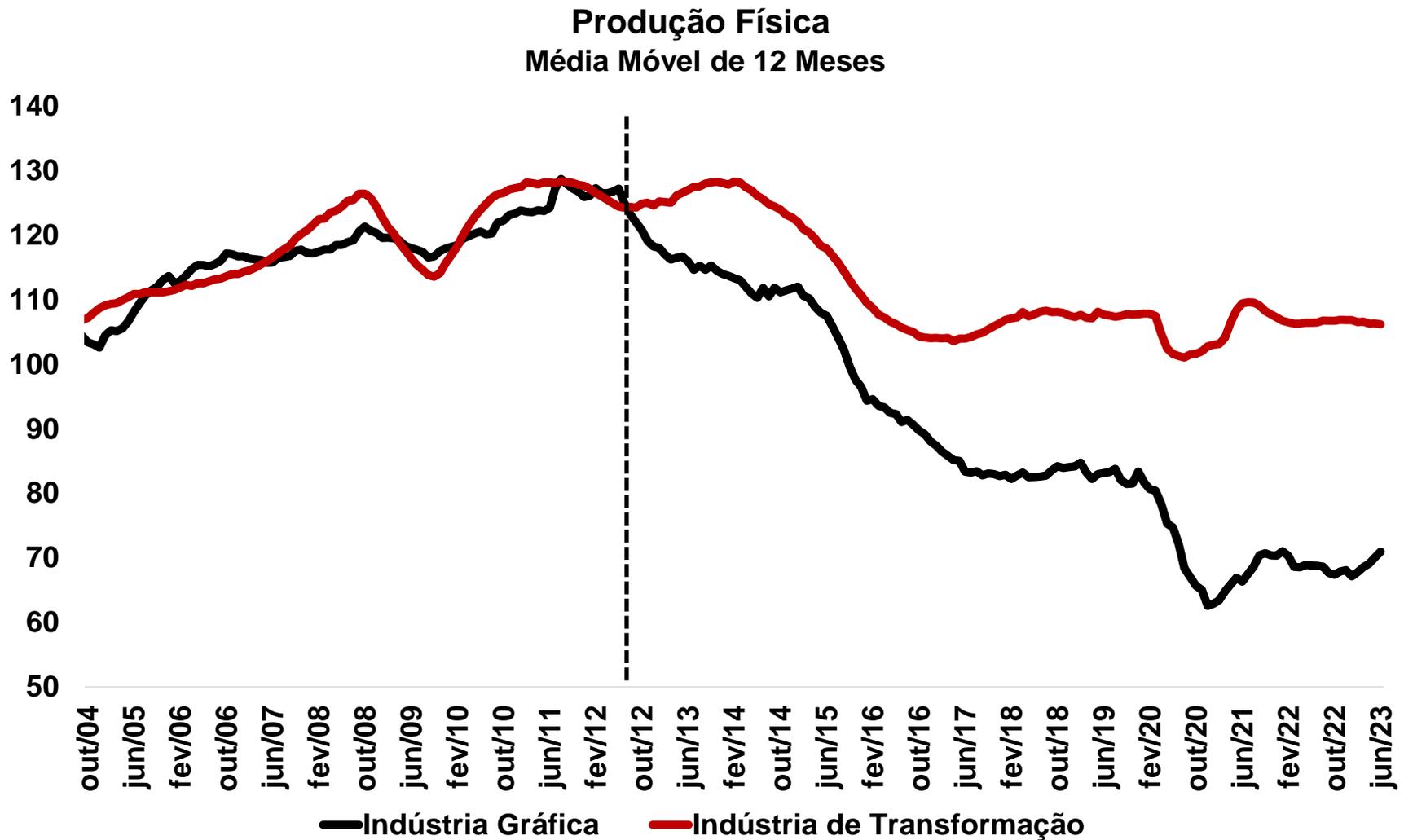


Produção Física da Indústria Gráfica

Varição no 2º trimestre/23 vs 4º trimestre/19 (Período pré-pandêmico)
Dados dessazonalizados



Comparativo: IND. GRÁFICA BRASILEIRA versus IND. DE TRANSFORMAÇÃO (Out/04 até Jun/23)



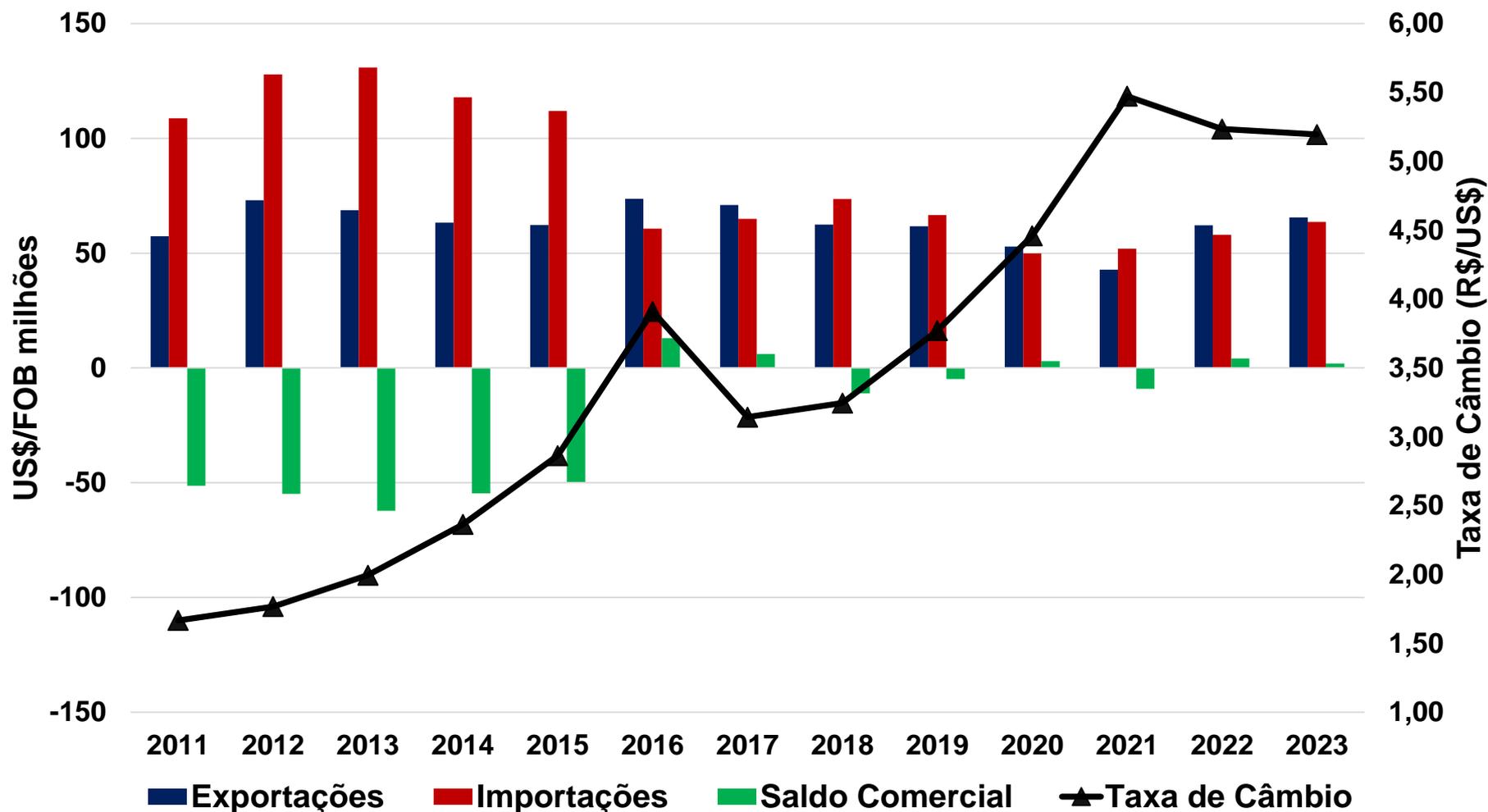
BALANÇA COMERCIAL DA INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

US\$ Milhões (FOB)
2008 a 2022

Período	Exportações	Var em rel. ano anterior %	Importação	Var em rel. ano anterior %	Saldo comercial
2008	255,7	-8%	370,1	16%	-114,4
2009	220,3	-14%	298,2	-19%	-77,9
2010	249,0	13%	409,6	37%	-160,6
2011	269,3	8%	563,8	38%	-294,5
2012	298,2	11%	536,8	-5%	-238,7
2013	279,1	-6%	548,7	2%	-269,6
2014	289,6	4%	493,8	-10%	-204,2
2015	270,4	-7%	378,4	-23%	-108,0
2016	293,3	8%	257	-32%	36,3
2017	279,1	-5%	291,4	13%	-12,23
2018	267,8	-4%	288,8	-0,9%	-21
2019	269,9	0,8%	283,5	-1,8%	-13,6
2020	187,3	-30,6%	180,7	-36,3%	6,6
2021	231,8	23,8%	223,8	23,9%	8,0
2022	284,5	22,7%	244,5	9,2%	40,0

US\$ Milhões (FOB)
2011 a 2023

Balança Comercial - 2º Trimestres do ano (Em US\$ milhões)



BALANÇA COMERCIAL: 2º. Trimestre / 2023

INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA (US\$.milhões)

Exportação	Em US\$ mi	Share	Var. Interanual	Var. Trimestral
Embalagens	45,6	64,6%	-7,7%	13,0%
Cadernos	4,9	7,0%	-43,8%	2,6%
Promocional e comercial	6,7	9,6%	93,5%	42,9%
Editorial (livros e revistas)	7,9	11,2%	19,6%	-28,3%
Etiquetas	3,8	5,4%	-11,0%	-3,1%
Fiscais	0,5	0,7%	37,4%	85,2%
Formulários contínuos	0,4	0,6%	-23,0%	53,3%
Envelopes	0,1	0,1%	35,8%	155,5%
Cartões impressos	0,5	0,8%	107,1%	181,2%
Total	70,5	100,0%	-4,4%	7,5%

Importação	Em US\$ mi	Share	Var. Anual	Var. Trimestral
Editorial (livros e revistas)	22,3	38,7%	27,5%	-27,2%
Embalagens	13,9	24,1%	27,8%	0,5%
Etiquetas	8,8	15,4%	-3,6%	-0,9%
Promocional e comercial	5,9	10,3%	18,4%	8,0%
Cartões impressos	3,7	6,4%	-46,7%	168,5%
Cadernos	0,8	1,4%	80,6%	-31,6%
Fiscais	1,8	3,1%	130,1%	23,3%
Formulários contínuos	0,3	0,5%	-8,5%	-55,5%
Envelopes	0,1	0,2%	102,0%	-28,6%
Total	57,6	100,0%	12,9%	-9,5%

PARCEIROS COMERCIAIS: 2o. trimestre / 2023

INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

Principais destinos das Exportações no 2º trimestre de 2023

	País	Valor (US\$/FOB)	Share
1	Estados Unidos	20.448.428	29,0%
2	México	7.209.958	10,2%
3	Uruguai	5.794.435	8,2%
4	Paraguai	4.077.770	5,8%
5	Bolívia	4.252.576	6,0%
*	Total	70.525.203	100,0%

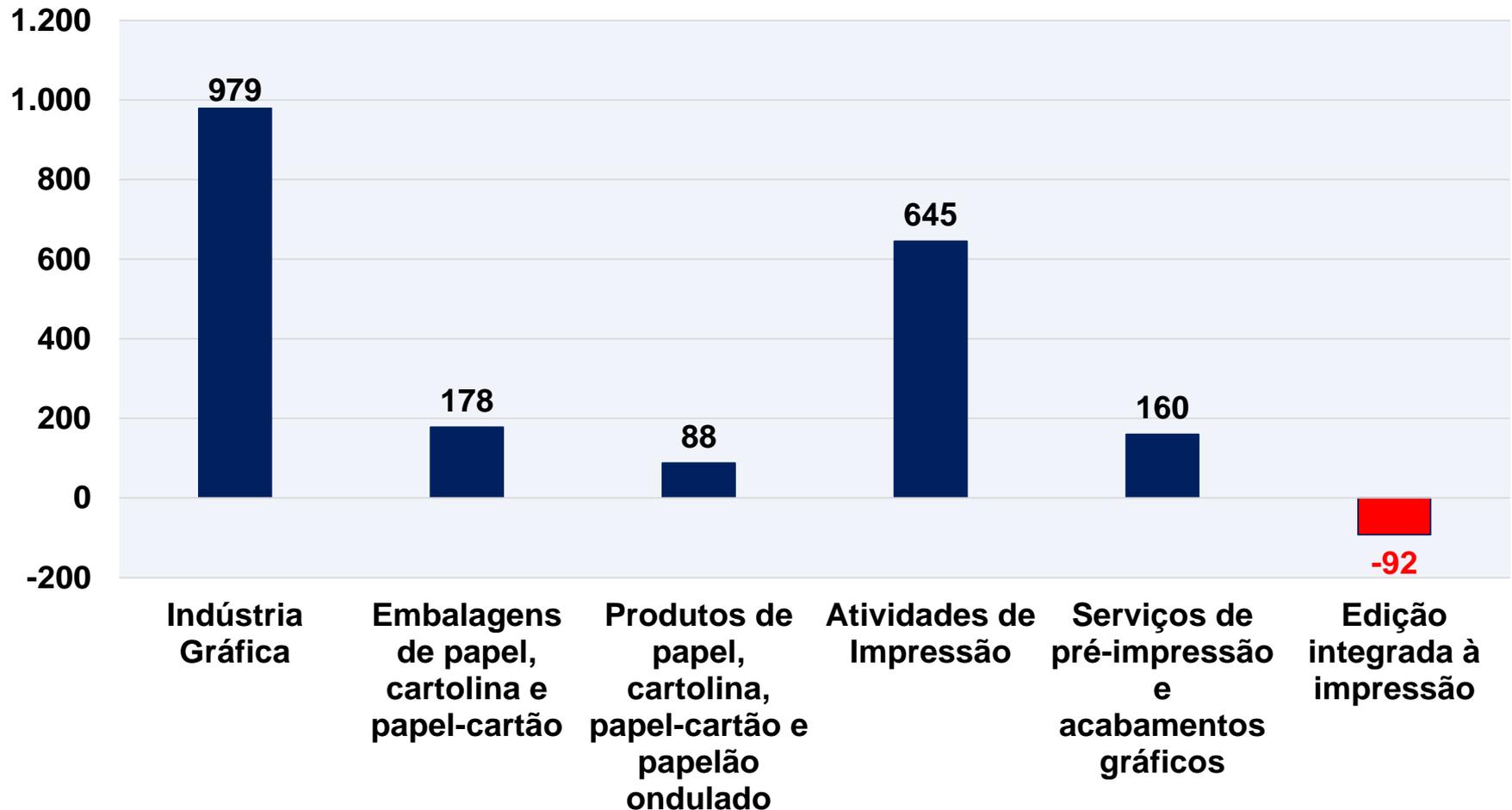
Principais destinos das Importações no 2º trimestre de 2023

	País	Valor (US\$/FOB)	Share
1	China	23.054.829	40,0%
2	Estados Unidos	9.830.787	17,1%
3	Alemanha	3.736.361	6,5%
4	Reino Unido	3.557.082	6,2%
5	Índia	2.859.102	5,0%
*	Total	57.578.914	100,0%

INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

SALDO DE EMPREGOS: Admissões - Demissões

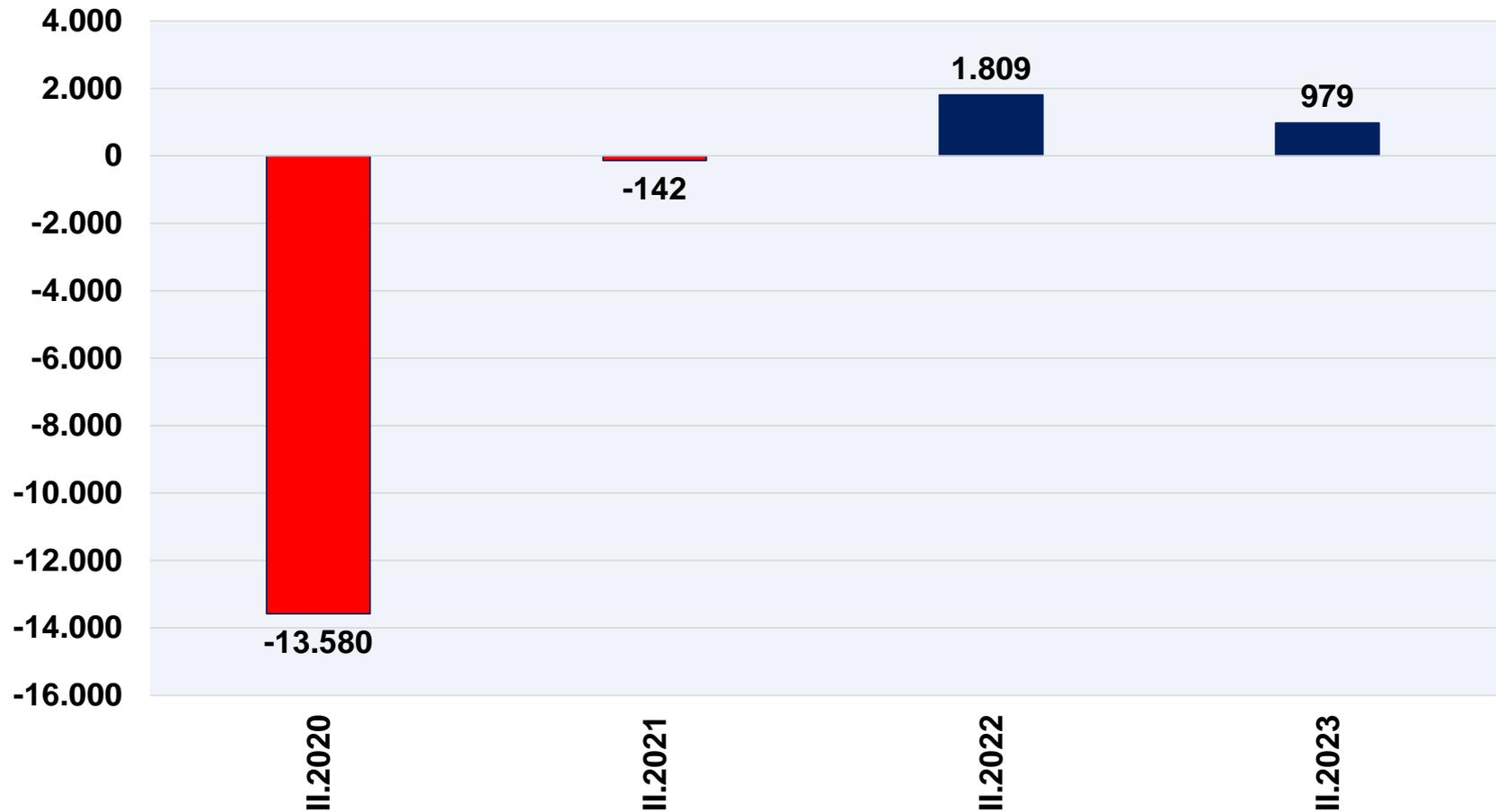
Saldo de empregos, em número de vagas
Acumulado no 2º trimestre de 2023



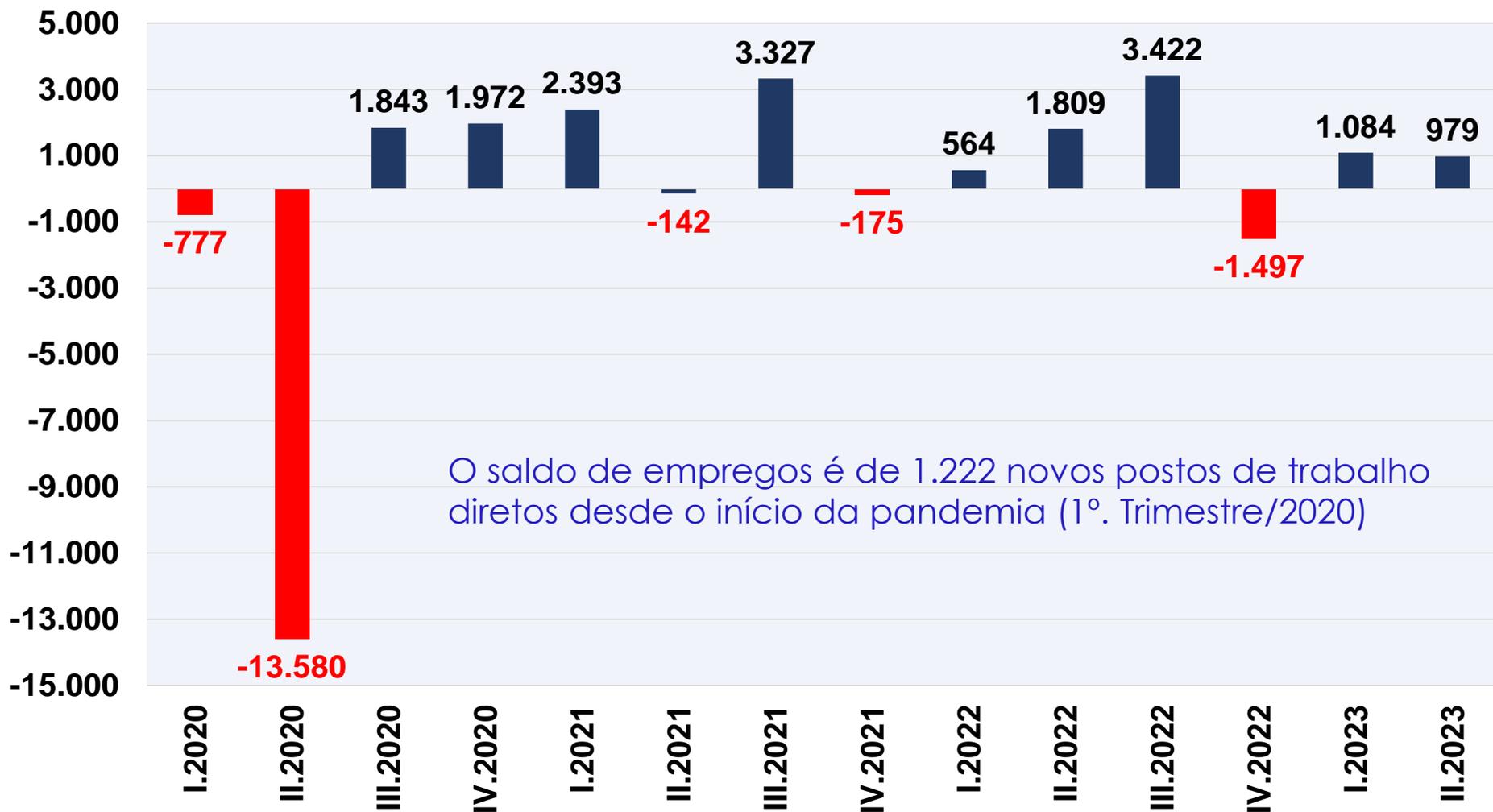
INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

SALDO DE EMPREGOS: Admissões - Demissões

Saldo de empregos na Indústria Gráfica, em número de vagas
Acumulado no 2º trimestre do ano



Saldo de empregos na Indústria Gráfica, em número de vagas Acumulado no trimestre



Wagner J. Silva

Gerente Geral

wsilva@abigraf.org.br

+55 11 3232-4506

www.abigraf.org.br